

عنوان مقاله:

بررسی تأثیر منظر شهری در جذب توریسم و ارائه راهکارهایی جهت افزایش گردشگری در رشت

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی و سومین کنفرانس ملی معماری و منظر شهری پایدار (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

ستاره قاسملویی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی، واحدهیدج، گروه معماری، هیدج، ایران باشگاه پژوهشگران جوان
هیدج

خلاصه مقاله:

شهرهای توریستی، بیش از دیگر شهرها به کیفیت منظر شهری وابسته اند. چراکه بخش مهمی از ادراکات گردشگران نه تنها از طریق ذهنی، بلکه بصری انجام می گیرد. گردشگری و جذب توریسم نه تنها از لحاظ اقتصادی بلکه به دلیل شناساندن فرهنگ و هویت شهرهای مختلف، بسیار مورد توجه قرار گرفته است. به همین دلیل جذب توریسم گزینه ای مناسب برای توسعه و طراحی شهرهای انسان گرا و افزایش مطلوبیت زندگی شهری می باشد. اما امروزه انتخاب رویکرد مناسب برای افزایش گردشگری از چالش های مهم در عرصه معماری شهری است. در این میان توجه به منظر شهری با توجه به ماهیت منظر و توجه به ابعاد مختلف، زمانی - مکانی، تمدنی - تاریخی و عینی - ذهنی به صورت همزمان در شهر، بستر مناسبی است که می تواند بسیاری از نیازهای گردشگری شهری را برآورده کرده و این صنعت را در رسیدن به اهدافش یاری رساند. این پژوهش سعی دارد با بررسی تأثیر منظر شهری رشت در جذب توریسم و شناسایی گردشگری موفق، نقش منظر شهری رشت را در موفقیت گردشگری شهری بررسی کرده و مشخص کند این رویکرد با وجود نوینبودن، به دلیل برخورداری از ویژگی های منحصر به فرد نه تنها باعث ادراک صحیح گردشگران از شهر و توفیق گردشگری می شود، بلکه تعاملات میان شهروندان و آنان را نیز موجب خواهد شد. و نیز راهکارهایی برای افزایش بیشتر گردشگری در این منطقه را ارائه می دهد. روش تحقیق در این بررسی مبتنی بر شیوه کتابخانه ای و میدانی است. بدین منظور با استفاده از مقالات و گزارش ها، پژوهش ها، اسناد مرتبط با موضوع داده های مورد نظر فراهم گردید. این تحقیق از نظر روش و ماهیت جزء روش های توصیفی - تحلیلی محسوب می شود.

کلمات کلیدی:

منظر شهری، جذب توریسم، شهر رشت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/519111>

