

عنوان مقاله:

بررسی طراحی و تطابق اقلیم - معماری بازارهای قدیمی شهر اصفهان مطالعه موردی : بازار هارونیه

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی و سومین کنفرانس ملی معماری و منظر شهری پایدار (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

سادات هاشمی نسب - مدرس دانشکده فنی دختران مهاجر

نجمه واعظی - دانشجوی معماری دانشکده فنی دختران مهاجر

سارا طاهری - دانشجوی معماری دانشکده فنی دختران مهاجر

خلاصه مقاله:

بازارها از دسته مکان هایی قلمداد می شوند که بخشی از فعالیت های انسان در طی شبانه روز در آن صورت می گیرد در واقع چه افرادی که برای فراهم کردن مایحتاج خود به آنجا می روند و چه افرادی که برای معیشت خود در آنها مشغول می باشند لذا باتوجه به شرایط ذکر شده ضرورت به طراحی مناسب آن با شرایط اقلیمی هر شهر ضرورت می یابند. هدف از این پژوهش ارزیابی طراحی و عملکرد بازارهای قدیم شهر اصفهان بویژه بازار هارونیه در طی روزهای سال باتوجه به شرایط اقلیمی حاکم بر شهر می باشد بدین منظور از داده های اقلیمی ایستگاه سینوبتیک اصفهان طی دوره ی آماری 1951 تا 2011 و متناسب با این داده ها از روش اولگی استفاده شده است از سوی دیگر با مراجعه ی حضوری به بازار مذکور برداشت های میدانی صورت گرفته است. نتایج این پژوهش نشان داد که براساس روش اولگی در ماه های ژانویه ، فوریه ، مارس ، نوامبر ، دسامبر که شرایط آب و هوایی سرد است استفاده از وسایل گرما زا به حداکثر می رسد . در ماه های اکتبر و اوریل شرایط مطلوب است و از لباس های سبک و راحت به دلیل اینکه در دوره ی آسایش کامل هستند ، استفاده می شود . در ماه های می و نوامبر شرایط نسبتاً مطلوب است و برای ایجاد آسایش نیازمند باشوها و پنجره ها هستند. در ماه های ژوئن ، جولای ، آگوست و سپتامبر که دوره ی گرم اصفهان است نیازمند وسایل سرما زا هستند.

کلمات کلیدی:

اقلیم ، معماری ، تطابق ، بازار ، هارونیه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/519296>

