

عنوان مقاله:

اقتصاد مقاومتی و تاثیر آن بر مدل کسب و کار دانش بنیان در راستای دستیابی بر اقتصاد شبکه ای

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی یافته های نوین پژوهشی در علوم، مهندسی و فناوری با محوریت پژوهشهای نیاز محور (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

حمید عرفانیان خانزاده - دکتری مدیریت دولتی منابع انسانی / گروه مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد

حسین حسامی - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی گرایش تشکیلات و روشها

خلاصه مقاله:

نگاه استراتژیک در مدیریت یک انتخاب نیست که یک ضرورت است. در چند سال اخیر رواج کامپیوتر و توسعه شبکه های کامپیوتری، پدیده جدیدی بنام کسب و کار الکترونیک را مطرح ساخته و بسیاری از مفاهیم اقتصادی را دگرگون کرده است، بطوریکه واژه اقتصاد مبتنی بر شبکه (اینترنت) یا Webonomics کم کم جایگزین واژه سنتی یا Economics می شود. هدف اصلی این تحقیق نیز شناسایی عوامل موثر بر اقتصاد شبکه ای با محوریت ایجاد اقتصاد پایدار و مقاومتی در شرکت خدماتی کالای شهروند شهرداری تهران است. این پژوهش از حیث نظری و روششناسی بر ساختارگرایی و تحلیل تاریخی - تکوینی در سطح کلان و راهبردی استوار است. براساس یافته های این پژوهش از آنجا که این سازمان یک سازمان خدمات دهی است بنظر میرسد ساختارهای سازمانی فراتر از ساختارهای سلسله مراتبی است. همچنین فرهنگ سازمانی درونی می تواند نقش موثری در شکل گیری اهداف اقتصاد پایدار سازمانی و تقویت برون دادهای سازمان در راستای دستیابی به شاخص های اقتصاد مقاومتی داشته باشد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، رویکرد راهبردی، اقتصاد شبکه ای، اقتصاد دانش بنیان، اقتصاد مقاومتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/519621>

