

عنوان مقاله:

تحلیل و بررسی نقش بازار در شهرهای اسلامی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی یافته های نوین پژوهشی در علوم، مهندسی و فناوری با محوریت پژوهشهای نیاز محور (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

حامد اقدامی - دانشجوی کارشناسی ارشد طراحی شهری، گروه شهرسازی، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد، ایران

اسدالله طحانی - دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی شهری، گروه شهرسازی، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد، ایران

فرشید هاشمی نژاد - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری، گروه معماری، علوم و تحقیقات زاهدان، دانشگاه آزاد اسلامی، زاهدان، ایران

خلاصه مقاله:

بازار یکی از عینی ترین نموده های معماری و شهرسازی ایرانی اسلامی است که به عنوان ستون فقرات و قلب -تپنده شهر، ایفای نقش می کند. یکی از فضاهای عمومی در شهرهای تاریخی ایران و شهرهای مسلمانان که یکی از وجوه مطلوب تعاملات اجتماعی در آنها رخ می دهد، بازار است که مفصل ارتباطی بناهای عمومی با فضای شهری است. این عرصه در کنار فعالیتهای تجاری و زندگی روزمره مردم، نقش به سزایی در فعال بودن فضای شهری دارد. بازار یکی از نهادهای اصلی نظام اقتصادی اسلام می باشد که از ویژگیهای عمده آن می توان به آزادی ورود و خروج، تبادل صحیح اطلاعات، محدودیت تبانی و سازش برای تعیین قیمتها، محدود بودن سود، عدم انحصار خرید و فروش، رقابت همراه با تعاون و اخلاقی بودن بازار اشاره نمود همچنین تجارت به عنوان مهم ترین شکل مبادله اجتماعی، از جمله فعالیت های اصلی انسان است. این شاخصه در طول تاریخ پرفراز و نشیب شهرهای اسلامی دچار تحولاتی شده است که چنین تحولاتی در مقطعی از تاریخ، بازار را به عنوان (کانون هدایت اقتصادی شهر و منطقه) جایگاه رفیعی بخشید. اعتبار اقتصادی بازار و بازاریان، مرتبه اجتماعی، فرهنگی و مذهبی، بازار را نیز در اذهان عمومی تجلی بخشید. بازار در شهرهای اسلامی شریان اتصال دهنده دروازه های شهر به مرکز می باشد و در طول تاریخ و حتی امروزه عملکردهای مهم شهری همچون مساجد، مدارس، حمام ها و غیره را در پیرامون خود شکل داده است در نتیجه می توان بیان داشت که بازار تبدیل به یکی از ارکان مهم مثلث ارگ، مسجد، بازار در شهرهای اسلامی گشته است.

کلمات کلیدی:

بازار، شهراسلامی، فضای شهری، فعالیت های تجاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/519686>

