

عنوان مقاله:

ارزیابی شاخص های مبلمان شهری و تأثیر آن بر هویت فضای شهری

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی یافته های نوین پژوهشی در علوم، مهندسی و فناوری با محوریت پژوهشهای نیاز محور (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

مهدی محرری - دانشجوی دکتری شهرسازی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد، ایران

کیمیا جلالیان - دانشجوی کارشناسی، مهندسی شهرسازی، گروه معماری و شهرسازی، دانشگاه خاوران

محدثه حقیقی - دانشجوی کارشناسی، مهندسی شهرسازی، گروه معماری و شهرسازی، دانشگاه خاوران

خلاصه مقاله:

شهر یک تمدن بشری است که باید بین شهروندان و شهر هماهنگی و تناسب وجود داشته باشد. مشهد دومین شهر مذهبی جهان است. از همین رو باید منظر آن به گونه ای باشد که هویت آن را که یک شهر مذهبی است به مهمانان، زائران و شهروندان القا کند. هدف از ارائه ی این پژوهش نشان دادن کیفیت مبلمان شهری و میزان رضایت شهروندان از آنها است. مبلمان شهری باید براساس فرهنگ و آداب و رسوم هر شهر طراحی شوند زیرا با ورود مسافران به شهر این عناصر و تجهیزات شهر هستند که نمایانگر فرهنگ، قدمت و تمدن شهر می باشند. فقدان هویت شهری، باعث از بین رفتن هویت افراد جامعه و نبود حس تعلق به شهر می شود. ناحیه ی مورد بررسی در این پژوهش منطقه ی احمدآباد (میدان شریعتی تا میدان احمدآباد) می باشد. این خیابان از محله های مرفه نشین مشهد محسوب می شود که دارای مراکز تجاری-خدماتی متعددی می باشد. پس از مطالعات میدانی و ارزیابی مبلمان شهری منطقه ی احمد آباد کاستی های فراوانی مشاهده شد که با توجه به عملکرد و اهمیت مبلمان شهری در سیمای شهر راهکارهایی در جهت بهینه سازی وضع موجود و ارتقاء سطح فرهنگی و عملکردی این منطقه پرداخته شد. در این تحقیق با استفاده از تکنیک های مشاهده، تحلیل محتوا، پرسشنامه، تحلیل گرافیکی داده های مورد نیاز جمع آوری گردیده است. عناوین اصلی تحقیق عبارتند از: مقدمه، طرح مسئله، اهمیت تحقیق، ضرورت تحقیق، مبلمان شهری و هویت فضای شهری، هویت، مبلمان شهری و انواع آن، فضای شهری، ابعاد تأثیرگذار مبلمان شهری، شناخت شهر مشهد، تحلیل و ارزیابی خیابان احمدآباد، نتیجه گیری و پیشنهادات

کلمات کلیدی:

هویت، مبلمان شهری، فضای شهری، هویت فضای شهری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/519708>

