

عنوان مقاله:

تأثیرات متقابل فضا و رفتار بر بهبود تعاملات اجتماعی

محل انتشار:

سومین کنگره علمی پژوهشی افق های نوین در حوزه مهندسی عمران، معماری، فرهنگ و مدیریت شهری ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

عباس کدیوراردکانی - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری، دانشکده هنر و معماری، دانشگاه یزد

مسعود نبی میبیدی - استادیار دانشکده هنر و معماری، دانشگاه یزد

خلاصه مقاله:

یکی از مهمترین ابعاد و ویژگی های یک فضا ایجاد بستر مناسب و فرصتهای لازم جهت تعاملات اجتماعی می باشد، هنگامیکه مردم با سایر افراد جامعه تعامل می کنند، رابطه قویتری با مکان و جامعه خود احساس می نمایند. این عامل به واسطه حضور افراد و طیف های مختلف جامعه در فضا قابل اندازه گیری و ارزیابی است. فضا و رفتار به دلیل داشتن فاکتور های موثر بر یکدیگر تا حد زیادی بر میزان حضور افراد در یک موقعیت و بروز فعالیت های اجتماعی اثر گذار هستند. میزان موفقیت فضاهای شهری با میزان استفاده از آن فضا و حضور انسان در آن سنجیده می شود. از این رو در این مقاله با توجه به اهمیت و تاثیر گذاری هر یک بر بهبود و افزایش حضور فرد و همچنین افزایش تعاملات اجتماعی، مولفه های اثر گذار بر این موضوع را بررسی می نماییم.

کلمات کلیدی:

تعاملات اجتماعی، مکان، فضا، فضاهای شهری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/520057>

