

عنوان مقاله:

برنامه ریزی راهبردی توسعه گردشگری پایدار شهری با استفاده از مدل استراتژیک SOAR (مطالعه موردی: شهر گرگان)

محل انتشار:

سومین کنگره علمی پژوهشی افق های نوین در حوزه مهندسی عمران، معماری، فرهنگ و مدیریت شهری ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

هاجر مزیدی - دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشگاه شهید بهشتی

مهدی خداداد - کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی دانشگاه گلستان

خلاصه مقاله:

توسعه پایدار نقطه ایده آل صنعت گردشگری در قرن بیست و یکم است. با نگاهی به محورهای توسعه پایدار می توان دریافت که این صنعت از طریق ترکیب و به کارگیری همزمان منابع داخلی و خارجی، منافع اجتماعی، اقتصادی، زیست محیطی و فرهنگی زیادی را در ابعاد کلان به همراه دارد. به واسطه ارتباط دو طرفه توسعه پایدار و گردشگری پایدار، برای آن که گردشگری بتواند به توسعه پایدار شهر کمک کند، باید اثرات آن در شهر شناسایی شده و مورد توجه خاص قرار گرفته شود و در صورت مدیریت، برنامه ریزی منسجم و کارآمد و در کنار آن با نظر گرفتن مشارکت ساکنان محلی می توان از پتانسیل های آن جهت سودجویی بیشتر برای دستیابی به توسعه پایدار شهری استفاده کرد. در همین راستا پژوهش با هدف بررسی توسعه گردشگری پایدار شهری با استفاده از مدل استراتژیک SOAR در شهر گرگان صورت گرفته است. نوع تحقیق در این پژوهش از نوع توصیفی- تحلیلی بوده و در جمع آوری اطلاعات از مطالعات میدانی و کتابخانه ای استفاده شده است. یافته ها حاکی از آن است که وجود جاذبه های ملی و بین المللی و وجود جنگل با چشم اندازی متنوع جغرافیایی با آب و هوای مناسب و مطبوع، آثار و میراث تاریخی- فرهنگی متنوع و پرجاذبه در این شهر و در کنار سایر مزیت ها و قوت های دیگر در این شهر علاوه بر توسعه گردشگری می تواند درآمد پایداری برای شهر به ارمغان بیاورد و در نهایت عواملی مانند برنامه ریزی برای افزایش دادن تعداد مراکز خدماتی، تقویت زیرساخت های گردشگری و افزایش دادن سرانه پارک ها و فضای سبز، امکانات زیربنایی و خدمات گردشگری، بازاریابی و افزایش فرهنگ پذیرش گردشگر از نتایج مورد انتظار می باشد.

کلمات کلیدی:

برنامه ریزی راهبردی، گردشگری پایدار شهری، مدل استراتژیک SOAR، شهرگرگان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/520106>

