

## عنوان مقاله:

بررسی چالش های موجود در اجرای مدیریت استراتژیک در شرکت های صنعتی: تاملی بر دیدگاه مدیران و کارشناسان نمونه موردی: شرکت های شهرک صنعتی کوثر (استان البرز)

## محل انتشار:

دومین همایش ملی مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

علی فلاح - استاد یار گروه حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد نور

فاطمه اسمعیلی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نور

زینب دریاباری - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نور

## خلاصه مقاله:

امروزه سازمانها و بنگاه های ارائه کننده خدمات و تولیدات باتوجه به فشار بالای رقابت که برگرفته از جهانی شدن میباشد می بایدگونه ای حرکت نمایند که ضمن حفظ بقاء سازمانی، مزیت رقابتی خود را نیز افزایش دهند و در واقع با پایبندی به تفکر استراتژیک و به کار گیری مدیریت استراتژیک به این مهم دست خواهند یافت. البته شرکتها و سازمانهای امروزی و بین المللی از این مهم غافل نیستند. اما چرا سازمانها و شرکتهای ایرانی از این مقوله عقب مانده اند؟ در این مقاله سعی نمودیم ضمن بیان مفاهیم مدیریت استراتژیک چالش های و موانع پیش رو در اجرای آن بپردازیم. که هدف از پژوهش حاضر شناسایی موانع موجود در مرحله اجرای مدیریت استراتژیک بود. شرکت های صنعتی واقع در شهرک صنعتی کوثر واقع در استان البرز به عنوان جامعه آماری مورد مطالعه قرار گرفت. که پس از بررسی و جمع آوری داده های و مصاحبه میدانی و همچنین تحلیل داده های حاصل از تحقیق نشان داد که عدم برخورداری از تفکر سیستمی، عدم هدفمندی در سازمان، عدم استفاده از مدیریت مشارکتی، عدم فرهنگ سازمانی مشوق، عدم دسترسی به اطلاعات صحیح و بهنگام اساسی ترین موانع اجرای مدیریت استراتژی در شرکت های مورد پژوهش بود.

## کلمات کلیدی:

مدیریت استراتژیک، تفکر استراتژیک، شرکت های صنعتی، جامعه آماری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/520235>

