

عنوان مقاله:

راهبردهای ارتقای وضعیت بنگاههای کوچک و متوسط روستایی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی توسعه پایدار در علوم جغرافیا و برنامه ریزی، معماری و شهرسازی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

احمد ملکان - دانشجوی دکتری برنامه ریزی روستایی

مهدی دباغی کوپائی - کارشناس مدیریت بازرگانی

خلاصه مقاله:

بهبود و ارتقای وضعیت بنگاه های کوچک و متوسط روستایی می تواند نقش مهم و موثری در به حرکت درآمدن چرخ های اقتصادی در کشورهای در حال توسعه ایفا نماید. و به عبارتی فرصتی کم نظیر برای این کشورهاست تا فرایند تولید ثروت ملی را ارتقا بخشند. حال در این مسیر شناسایی قابلیت ها و محدودیت های بنگاه های کوچک و متوسط روستایی می تواند نقش مهمی در ارتقای این بنگاه های کوچک و متوسط ایفا نماید. روش پژوهش توصیفی- تحلیلی و شیوه گردآوری اطلاعات کتابخانه ای و مصاحبه و پر کردن 30 عدد پرسشنامه به وسیله کارشناسان و مسئولان امر می باشد. برای تعیین و ارائه راهبردها از تکنیک SWot استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان داد که در ماتریس ارزیابی عوامل بیرونی T5 یعنی نبود حمایت به اندازه شرکت های بزرگ با امتیاز نهایی 0/348 به عنوان مهم ترین عامل شناخته شد. و در ماتریس ارزیابی عوامل درونی W2 یعنی ناتوانی در تولید انبوه و قیمت بالای تولید با امتیاز نهایی 0/280 به عنوان مهم ترین عامل شناخته شد. وضعیت بنگاههای متوسط و کوچک بر اساس ماتریس ارزیابی درونی و بیرونی در مقیاس کلی متوسط می باشد. به عبارتی این وضعیت بیانگر آن است که بنگاههای کوچک و متوسط روستایی نتوانسته از نقاط قوت موجود به طور کامل استفاده نماید و همچنین نتوانسته از عواملی که به عنوان ضعف شناخته می شوند به طور کامل دوری کند. وضعیت متوسط بنگاههای کوچک و متوسط اهمیت راهبردی های WO یا راهبردهای بازنگری را نسبت به سایر راهبردها نشان می دهد و به عبارتی اولویت انجام راهبردهای ارائه شده با راهبردهای بازنگری و در مرحله بعد بایستی از سایر راهبردها استفاده نمود

کلمات کلیدی:

بنگاههای کوچک و متوسط روستایی، SWot، ارزیابی عوامل درونی و بیرونی، راهبرد، راهبرد بازنگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/520360>

