

عنوان مقاله:

صنایع کوچک مقیاس : راهبردی برای توسعه روستایی ایران

محل انتشار:

دومین کنگره ملی توسعه و ترویج مهندسی کشاورزی و علوم خاک ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

زهرا زارعی دستگردی - عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

یکی از ابعاد مهم توسعه، پس از جنگ جهانی دوم در بسیاری از کشورها صنعتی سازی عنوان شده و از اواسط دهه 1960 از طریق تأکید بر صنایع کوچک مقیاس روستایی، هم در کشورهای صنعتی و هم در کشورهای در حال توسعه مورد توجه قرار گرفته است. هدف از برنامه ریزی و طراحی و تقویت صنایع روستایی، ایجاد تنوع در اقتصاد روستایی، کارا نمودن آن از طریق انواع فعالیتهای اقتصادی و فراهم آوردن زمینه فعالیتهای غیر کشاورزی بویژه ایجاد صنایع کوچک مقیاس روستایی است. لزوم توجه به این واحدهای کوچک نه فقط بعنوان واحدهای کوچک منفک و مجزا، بلکه بعنوان واحدهای کوچکی است که جزئی از شبکه و زنجیره های تولید هستند که فناوری، نیروی کار متخصص و مدیریت پیشرفته را در خود فراهم کرده اند و بستر مناسبی برای ایجاد صنایع رقابت پذیر می باشند. بی شک، صنعتی شدن روستا با تأکید بر ایجاد صنایع کوچک مقیاس روستایی قسمتی از راهبرد یکپارچه توسعه روستایی است و بعنوان یک کاتالیزور در جهت ایجاد اشتغال و افزایش درآمد و بعنوان آخرین چاره مشکل فقر مناطق روستایی است و مهمترین اهرم در راستای فعال کردن پتانسیل های مادی و انسانی مناطق روستایی و مناطق توسعه نیافته در هر کشوری می باشد زیرا از پارامترهای اصلی تعیین صنایع روستایی، بکارگیری صنعت مورد نظر در ارتباط با امکانات و داده های محلی می باشد که فرد روستایی قادر به درک و استفاده مؤثر از آن باشد و از طرفی سیاستهای مناسب دولت همراه با مشارکت مردم محلی و پیوند این صنایع با منابع محلی بعنوان عامل پایداری توسعه صنایع کوچک مقیاس روستایی در مناطق روستایی به حساب می آید که باعث توسعه درون زا و باروری اقتصادی در روستا می گردد. در این مقاله تلاش گردیده است استراتژیها، اهداف، راهبردها، دلایل و موانع فرایند ایجاد و توسعه صنایع روستایی با تأکید بر صنایع کوچک مقیاس روستایی مورد بررسی و کاوش قرار گیرد

کلمات کلیدی:

صنعتی شدن، صنایع کوچک مقیاس، توسعه روستایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/520767>

