

عنوان مقاله:

بررسی جایگاه مرکز محله در افزایش حس هویت مکانی در فضاهای شهری

محل انتشار:

کنفرانس سالانه علمی - تخصصی عمران، معماری، شهرسازی و علوم جغرافیا در ایران باستان و معاصر (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

سحر پاک نهاد - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری واحد علوم و تحقیقات خوزستان، دانشگاه آزاد اسلامی، اهواز، ایران دانشجوی کارشناسی ارشد معماری واحد اهواز، دانشگاه آزاد اسلامی، اهواز، ایران

مجیر جلیلیان - گروه معماری، واحد شوشتر، دانشگاه آزاد اسلامی، شوشتر، ایران

خلاصه مقاله:

در گذشته فضاهایی در شهرها وجود داشته که محل ملاقات و گفتگوی شهروندان بوده و افراد در این مکان ها گرد هم می آمدند و بر مبنای سنت های کهن (جشن ها ، اعیاد ، مراسم مذهبی و) با یکدیگر ارتباط برقرار کرده و معاشرت می نمودند. محیط های شهری جایی بود که در آن انسان به ارضای نیازهای اجتماعی خود می پرداخت. اما آنچه امروز حاصل آمده غیر از مکانها و فضاهایی است که ماهیت خود را از دست داده و جز خاطره ی نامطبوع برای شهروندان، چیزی همراه ندارد. اجتماعی شدن در جامعه ای با فرهنگ به این معناست که ما شروع به درک محیط خود می کنیم و رابطه خود با محیط را تغییر می دهیم . قواعد، شیوه های نگرش ما در دیگران و خودمان، پاداش ها و کیفرهای ما و انتظاراتی که برای خودمان و دیگران داریم همه اجتماعی هستند. گروههای مردم اساساً به علت تفاوت های اجتماعی و فرهنگی فرق می کنند.. رابطه میان انسان و شهر رابطه ای پویاست که به گروه بزرگی از دگرگونی های اعم از سیاسی اجتماعی اقتصادی و .. می انجامد. فرهنگ را می توان مهمترین حلقه ارتباطی میان این دو به شمار آورد .این مقاله سعی بر آن دارد با بررسی جایگاه مرکز محله در افزایش حس هویت مکانی در محله های شهری راهکارهایی ارائه نماید تا با مطلوب شدن فضای محله های شهری و تقویت حس تعلق خاطر شهروندان گامی در جهت توسعه پایدار فضاهای شهری برداشته شود. تأکید این مقاله بر روی مفهوم هویت مکان و اهمیت مرکز محله در راستای نیل به این مفهوم در محله است.

کلمات کلیدی:

هویت مکانی ، حس تعلق خاطر ، محلات شهری ، فضای شهری مرکز محله

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/521192>

