

عنوان مقاله:

سه رویکرد در آموزش کارآفرینی

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی کار آفرینی، خلاقیت و سازمان های آینده (سال: 1386)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسنده:

حسین راهداری - دانشجوی کارشناسی ارشد MBA، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه صنعتی شریف

خلاصه مقاله:

در این مقاله برای آموزش کارآفرینی سه رویکرد معرفی شد که این از آن جهت مهم است که هر کدام از این رویکردها ما را به تعریف خاصی از کارآفرینی و تربیت نوع خاصی از کارآفرین خواهد رساند. رویکرد اول یا محصول مدار بیشتر شبیه سیستم سنتی آموزش است که هدفش یک دوره با کیفیت از نظر تدریس و تحصیل است که علیرغم بعضی مزایا به نظر نمی رسد که مناسب بحث کارآفرینی باشد. در رویکرد دوم یک مزیت مشتری مداری است ولی نگاه آن فقط تجاری است و خروجی آن نیز کارآفرینی تجاری است. اما رویکرد سوم یا اجتماعی راهی را برای ما باز می کند تا به مفهوم ارزش آفرینی در کارآفرینی برای جامعه چه کشور و چه جهان نزدیک شد.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/52212>

