

عنوان مقاله:

موسیقی رپ ایرانی؛ میدان مردانگی ها و زنانگی های نوپدید

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی علوم رفتاری و مطالعات اجتماعی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

محمدامین کنعانی - استادیار گروه علوم اجتماعی دانشگاه گیلان

پریسا صفری - دانشجوی کارشناسی ارشد جامعه شناسی دانشگاه گیلان

خلاصه مقاله:

موسیقی رپ یکی از انواع موسیقی مردم پسند بوده که طرفداران بسیاری از میان نوجوانان و جوانان دارد. با توجه به اهمیت هویت جنسیتی برای این گروه سنی، شناخت تیپهای هویت جنسیتی موجود در ترانه های موسیقی رپ ضروری می نماید. هدف پژوهش، بررسی زنانگی و مردانگی بازنمایی شده در متن ترانه های رپ فارسی تولیدشده در داخل و خارج از کشور، به تفکیک جنبه های فیزیکی، اخلاقی، اجتماعی و نمادین آنها و شناسایی نقاط اشتراک و افتراق آنهاست. تحقیق حاضر به لحاظ نظری مبتنی بر نظریه سرمایه فرهنگی بوردیو و به لحاظ روشی مبتنی بر تحلیل محتوا است. نمونه گیری اثر طی چند مرحله صورت گرفته است؛ نخست 14 رپر باتوجه به میزان محبوبیت ایشان انتخاب گردید سپس 80 متن ترانه رپ به صورت نمونه گیری تصدیقی و بر اساس اصل اشباع نظری، برگزیده شدند. یافته ها به یک تیپ شناسی سه گانه انجامید: 1- مدل داف - پاف امروزی: زن و مردی که سطح بالایی از سرمایه جنسی، اجتماعی، اقتصادی و نمادین در اختیار داشته و به لحاظ فرهنگی ارزشهای جدیدی معرفی میکنند. 2 - مدل عاشقانه امروزی: که سطح متوسط سرمایه های مذکور و نیز محوریت احساسات از ویژگیهای آن است. 3 - مدل مرد و زن سنتی: مدلی که غیرت مردانه و تمکین زنانه و نیز تمسخر و نقد آن رایج است و نیز مدلهای هویتی داخل و خارج از کشور جز در انتقاد صریح از دین در ترانه های تولیدی خارج از کشور، تفاوت دیگر با یکدیگر ندارند.

کلمات کلیدی:

تحلیل محتوا، رپ فارسی، سرمایه فرهنگی، هویت جنسیتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/522153>

