

عنوان مقاله:

ضرورت سرمایه فکری و شیوه های ارزیابی آن

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی علوم رفتاری و مطالعات اجتماعی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

اعظم صمدی قوچان - مدرس دانشگاه پیام نور شیروان وقوچان

خلاصه مقاله:

سرمایه فکری که امروزه به عنوان یک استراتژی عمده در عرصه ی رقابتی در نهادها، شرکتها، سازمان هاو... محسوب می گردد؛ از نظر پژوهشی دارای اعتبار عمده ای است. از آنجا که منابع هر سازمانی به دو دسته اصلی مشهود و غیر مشهود تقسیم میگردد و همچنین بنا به دلایلی چون تحول در تکنولوژی اطلاعات و ظهور اجتماع اطلاعاتی، اهمیت فرآیند دانش در اقتصاد مبتنی بر دانش، تغییر در الگوهای فعالیت میان افراد و شبکه های اجتماعی، ظهور نوآوری به عنوان حوزه اصلی رقابت و وجود قوانینی پیرامون حقوق معنوی مولفین، مخترعین، مصنفین این موضوع مورد بررسی قرار گرفت. پژوهش حاضر به صورت کتابخانهای و استفاده از مقالات موجود در پایگاه های اطلاعات علمی صورت پذیرفته است، در زمینه حمایت از سرمایه فکری در بخش-نامه های ادارات و اساسنامه شرکت ها بندی به عنوان ضریب فکری ارزش افزوده بر افراد خلاق و کارآمد ملحوظ تا مانع از تضییع حقوق آنها گردد

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، ضریب فکری، ضریب فکری ارزش افزوده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/522173>

