

عنوان مقاله:

خلاقیت، نوآوری، کارآفرینی و سازمان های آینده

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی کار آفرینی، خلاقیت و سازمان های آینده (سال: 1386)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسنده:

یعقوب سبحانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

مدیریت کارآفرینی یکی از مباحث بسیار اساسی با آثار گوناگون اقتصادی و اجتماعی (که بویژه اثر اشتغال آن در وضعیت فعلی ایران مورد تاکید بیشتری است) در دوران کنونی و پایه گذار توسعه و نیل به اقتصاد پویا و رقابت پذیر در آینده می باشد. به همین منظور در این مقاله سعی در ایجاد شناخت بیشتر در این زمینه با معرفی الگوها و تاکید در سطح سازمان ها و نیز ارائه راهکاری برای حفظ و توسعه سازمان های کارآفرین (بنگاه های کوچک و اقتصادی)، شده است.

کلمات کلیدی:

خلاقیت، نوآوری، کارآفرینی، بنگاه های کوچک متوسط، خوشه سازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/52224>

