

## عنوان مقاله:

عوامل موثر بر افزایش تعاملات اجتماعی در عرصه های عمومی شهر

## محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی رویکردهای معماری و شهرسازی پیش رو (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

شادی شفیعی نیا - کارشناسی ارشد معماری دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه

کاوه کمالی - دکترای معماری عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی

## خلاصه مقاله:

تماس اجتماعی سرآغاز برقراری تعامل اجتماعی میان انسانها بعنوان میان انسان ها بعنوان یکی از ضروری ترین نیاز های آنها میباشد که منجر به شکل گیری روابط اجتماعی میگردد عرصه های عمومی که به عموم جامعه تعلق دارند با حضور انسان و فعالیت وی معنا پیدا میکنند . بستری مناسب برای شکل گیری روابط جمعی میباشد همچنین خیابان ها و پیاده راه از مهمترین مکانهای عمومی شهر هستند که دارای بیشترین حد تعاملات اجتماعی در بین فضا های شهری میباشد و موجب جذب و حضور افراد را فراهم می آورند لذا در همین راستا مقاله حاضر به بررسی عوامل موثر بر ارتقا تعاملات اجتماعی در عرصه های عمومی شهر میپردازد

## کلمات کلیدی:

انسان، عرصه های عمومی، تعاملات اجتماعی، پیاده راه، فضا های شهری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/522244>

