

عنوان مقاله:

رهبری کارآفرینانه برای ایجاد مزیت رقابتی در سازمان های آینده

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی کار آفرینی، خلاقیت و سازمان های آینده (سال: 1386)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

جهانگیر یداللهی فارسی - عضو هیئت علمی دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

روندهای رایج و در حال ظهور در محیط فعالیت سازمان ها در حال دگرگون کردن شرایط کار برای سازمان ها است. روندهای مهمی مانند تغییرات فناوری، توسعه کاربرد فناوری اطلاعات، جهانی سازی و افزایش پیچیدگی و پویایی محیط، شرایط فعالیت سازمان ها را هر چه سخت تر می کند. بقا و رشد در آینده در گرو توانمند سازی و اجرای استراتژی کارآفرینی است. هدایت این سازمان در این مسیر به رهبری نیاز دارد که فرصت گرا باشد، سازمان را در تناسب با فرصت ها توانمند نماید و هدایت سازمان را در مسیر پر از ابهام و عدم اطمینان به عهده بگیرد. طی این فرآیند و ایجاد مزیت رقابتی پایدار به رهبری کارآفرینانه نیاز دارد. در این مقاله پس از مرور روندهای مهم موثر در محیط فعالیت سازمانی، نیاز به رهبری کارآفرینانه مورد تاکید قرار گرفته و کارکردهای رهبری کارآفرینانه، فرآیند و مدل رهبری کارآفرینانه ارائه می گردد.

کلمات کلیدی:

رهبری، رهبری کارآفرینانه، کارآفرینی استراتژیک، استراتژی نوآوری، سازمان های آینده، مزیت رقابتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/52232>

