

عنوان مقاله:

مدل مفهومی شاخصهای موثر بر تسهیم دانش در سازمانها

محل انتشار:

سومین همایش ملی مدیریت کسب و کار و اولین همایش بین المللی حسابداری و اقتصاد مقاومتی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

زهرا وظیفه - استادیار گروه مدیریت دانشگاه سیستان و بلوچستان

محمد ذاکر نصرتی ناهوک - دانشجوی کارشناسی ارشد فناوری اطلاعات دانشگاه سیستان و بلوچستان

خلاصه مقاله:

در دهه حاضر روند رو به رشد فناوری اطلاعات و ارتباطات روز به روز سرعت بیشتری میگیرد و دانش و اطلاعات با شدت بیشتری نسبت به گذشته تولید و مبادله میگردند. سازمانها در این زمان مدیریت دانش را بعنوان وسیلهای برای موفقیت خود بکار گرفتهاند. در این پژوهش، شاخصهای موثر بر تسهیم دانش که میتواند در سازمانها موثر باشند مورد بررسی قرار گرفتهاند. این پژوهش به صورت مروری بر ادبیات و تحقیقات گذشته میباشد. در آن به بررسی شاخصهای که بر روی تسهیم دانش تاثیرگذارند تاکید شده است. سعی شده تا حد امکان تا شاخصهای معرفی شوند. در انتها نیز براساس اهمیت شاخصهای که تحقیقات گذشته مورد توجه قرار گرفتهاند، شاخصها انتخاب شده و مدل مفهومی پیشنهادی نیز ارائه گردیده تا بتوان از آن در پژوهشهای آینده بصورت کاربردی استفاده نمود و مولفههای آن را مورد سنجش قرار داده شود.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، تسهیم دانش، شاخص، سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/522333>

