

## عنوان مقاله:

گفتمان کاوی اقتصاد مقاومتی از دیدگاه مقام معظم رهبری

## محل انتشار:

سومین همایش ملی مدیریت کسب و کار و اولین همایش بین المللی حسابداری و اقتصاد مقاومتی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسنده:

سامان سامنی - کارشناسی ارشد زبانشناسی همگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

## خلاصه مقاله:

از آنجایی که در بند 21 سیاستهای کلی اقتصاد مقاومتی، تبیین ابعاد اقتصاد مقاومتی و گفتمانسازی آن بویژه در محیطهای علمی، آموزشی و رسانهای و تبدیل آن به گفتمان فراگیر و رایج ملی مورد تأکید قرار گرفته است، این پژوهش در نظر دارد با استفاده از رویکرد تحلیل گفتمان توصیف جامع و کاملی از گفتمان اقتصاد مقاومتی ارائه دهد. پژوهشگر تلاش دارد تا با استفاده از رهیافت تحلیل گفتمان که از مباحث مطرح در رشته زبانشناسی کاربردی است، مفاهیم و موضوعات برجسته در بیانات مقام معظم رهبری پیرامون اقتصاد مقاومتی را توصیف و تحلیل کند. به همین جهت، ایجاد ارتباط بین زبانشناسی با سایر رشتههای علوم انسانی نظیر ارتباطات، اقتصاد و علوم سیاسی از اهمیتهای دیگر این پژوهش است. همانطور که ذکر شد، چارچوب نظری پژوهش حاضر تحلیل گفتمان است. تحلیلگران گفتمان سعی دارند تا متون زبانی را با توجه به بافت موقعیتی تحلیل کنند. به عبارت دیگر، مطالعه زبان در حالت کاربردی و تحلیل آن با استفاده از مفاهیمی مانند فرهنگ، تاریخ و ایدئولوژی از اهداف تحلیل گفتمان است. پژوهشگر نتیجه میگیرد مقام معظم رهبری با طرح مسأله خطر جنگ اقتصادی در طول نیمه دوم دهه 1380 و ارائه اصطلاح اقتصاد مقاومتی در سال 1389 و تبیین ابعاد این نظریه در سالهای 1392، 1393 عملاً بخش مهمی از مرحله نظریهپردازی اقتصاد مقاومتی را به انجام رساندهاند. در بیانات ایشان، همانطور که در صدر ابلاغیه سیاستهای اقتصاد مقاومتی نیز اشاره فرمودهاند، اقتصاد مقاومتی یک نوع الگوی اقتصادی است که برگرفته از فرهنگ و ارزشهای اسلامی و انقلابی است و خصلت بارز آن توانمندی اقتصاد کشور در مقابله با تهدیدهای اقتصادی دشمن و تبدیل آنها به فرصتی برای پیشرفت بیشتر است.

## کلمات کلیدی:

تحلیل گفتمان، مقام معظم رهبری، اقتصاد مقاومتی، فرهنگ، ایدئولوژی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/522351>

