

عنوان مقاله:

بررسی عوامل مؤثر در پذیرش بانکداری الکترونیک در بین مشتریان

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در مهندسی کامپیوتر و برق (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

عرفان راهیمی گل سفید - دانشجوی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی رودسر، کارشناس اعتباری شعب بانک انصار

اعظم روشندل - کارشناس ارشد، عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی زنجان

مهديه پورحسینی روشن - کارشناس ارشد، مدرس دانشگاه پیام نور لنگرود

گیتی رهبر - دانشجوی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی لاهیجان، مدیر مالی دانشگاه آزاد اسلامی رودسر

خلاصه مقاله:

مقدمه و هدف : از آنجا که پیدایش بانکداری الکترونیک در ایران امری تقریباً جدید است، مقابله با مقاومت مشتریان نسبت به پذیرش این فناوری مدرن اهمیت بسزایی دارد. لذا هدف این مقاله بررسی عوامل مؤثر بر پذیرش بانکداری الکترونیک در بین مشتریان با مروری بر تحقیقات انجام شده در حوزه بانکداری الکترونیک می باشد. روش : در این مطالعه مروری برای جستجو مقالات انگلیسی از پایگاه های اطلاعاتی (GoogleScholar، PubMed)، استفاده شد. اطلاعات در یک بازه زمانی بین سال های 2000 تا 2013 Sid، Google، Magiran، Iranmdex برای مقالات فارسی در نظر گرفته شد. یافته ها : نتیجه تحقیقات نشان می دهد که عواملی مانند کیفیت و دسترسی به اینترنت، مفید بودن، امنیت، نیازهای بانکداری، سازگاری، پیچیدگی، آزمون پذیری، ریسک در پذیرش بانکداری، اعتماد، سهولت استفاده، و ... در پذیرش بانکداری الکترونیک در بین مشتریان موثر، که عامل امنیت بیشترین تاثیر را دارد. نتیجه گیری : پیشنهاد می گردد که بانک ها با انعقاد قراردادهایی جهت بیمه نمودن و تأمین امنیت مبادلات بانکی، تضمین جبران خسارت در صورت کلاهبرداری اینترنتی، آموزش مشتریان در زمینه حفظ مشخصات محرمانه خود و همچنین ارائه اطلاعات دقیق و به روز در مورد میزان تراکنش های مورد سوء استفاده قرار گرفته شده نسبت به کل تراکنش های بانکداری الکترونیک، تا حد زیادی امنیت بانکداری الکترونیک مشتریان را ارتقاء بخشند.

کلمات کلیدی:

بانکداری الکترونیک، سازگاری، امنیت، مفید بودن، سهولت استفاده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/522725>

