

## عنوان مقاله:

ارائه مدلی برای اعتبارسنجی مشتریان بانک ها با استفاده از الگوریتم های داده کاوی

## محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در مهندسی کامپیوتر و برق (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

زهرا صفری - دانشجوی ارشد فناوری اطلاعات گرایش شبکه های کامپیوتری، موسسه آموزش عالی صائب ابهر

حمید خسروی - دکتری مهندسی کامپیوتر نرم افزار، عضو هیئت علمی و استاد دانشگاه، موسسه آموزش عالی صائب ابهر

## خلاصه مقاله:

در سال های اخیر اعطای تسهیلات بانکی با مشکلاتی از قبیل ریسک اعتباری مشتریان مواجه شده است که استفاده از سیستم های اعتبارسنجی مشتریان را برای بانک ها ضروری نموده است. با بهره گیری از تحلیل اطلاعات مربوط به مشتریان بانک ها با استفاده از فرآیند داده کاوی می توان به رتبه بندی اعتباری متقاضیان تسهیلات و طبقه بندی آنها به مشتریان خوش حساب و بد حساب بدون قضاوت شخصی و براساس سیستم های هوشمند پرداخت. در این تحقیق الگوریتم های K-Means, J48 بر روی داده های بانک مورد مطالعه اجرا شده و مدل های ایجاد شده از اجرای این دو الگوریتم مورد ارزیابی و بررسی قرار گرفته است. نتایج این تحقیق حاکی از آن است که مسئولین، کارشناسان بانک ها و موسسات مالی می توانند از الگوریتم های داده کاوی برای اعتبار سنجی مشتریان و مدیریت ریسک اعتباری استفاده نمایند.

## کلمات کلیدی:

خوشه بندی، داده کاوی، طبقه بندی مشتریان، مدیریت ریسک

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/522749>

