

عنوان مقاله:

شناسایی موانع تسهیم دانش و راهکارهای رفع آن مطالعه موردی کیفی: شرکت نور کار الکتریک

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت، حسابداری، علوم اجتماعی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

محسن علامه - دکترای مدیریت منابع انسانی و رفتار سازمانی، دانشکده علوم اداری و اقتصاد، دانشگاه اصفهان، ایران

شیمای شفیعی باغبادرانی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی تحول، دانشگاه اصفهان، ایران

بهناز شفیعی قهدریجانی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی تحول، دانشگاه اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

دانش به عنوان یک منبع ارزشمند و راهبردی و تسهیم دانش، قدرت برتر برای سازمانها است. بدین جهت مطالعه پیرامون عوامل موثر بر تسهیم دانش امری ضروری است. هدف پژوهش حاضر شناسایی موانع تسهیم دانش در شرکت نورکار الکتریک و تجزیه و تحلیل این موانع در جهت ایجاد زمینه مناسب اجرای مدیریت دانش بوده است. این پژوهش از لحاظ هدف کاربردی و از نوع پژوهش کیفی و روش پدیدارشناسی میباشد. جامعه پژوهش کلیه کارکنان و مدیران واحد عملیاتی شرکت نورکار الکتریک شهرک صنعتی اشترجان می باشند که حداقل دارای مدرک دیپلم هستند. داده های مورد نیاز از طریق انجام مصاحبه نیمه ساختار یافته با 21 نفر از کارکنان و مدیران که به صورت نمونه گیری مبتنی بر هدف انتخاب شده اند، گردآوری شده است. به منظور بالا بردن روایی ابزار پژوهش از مواردی همچون بازنگری ناظرین، بررسی مجدد فرایند کدگذاری، مربوط بودن و اعتمادپذیری و نیز جهت تجزیه و تحلیل اطلاعات روش هفت مرحله ای کلایزی استفاده شده است. نتایج بدست آمده حاکی از آن است که موانع تسهیم دانش شامل موانع فردی، موانع سازمانی، موانع فرهنگی و موانع فن آورانه می باشد. در نهایت راهکارهایی جهت رفع این موانع به مدیران سازمان ارائه گردیده است.

کلمات کلیدی:

دانش، مدیریت دانش، تسهیم دانش، موانع تسهیم دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/522902>

