

عنوان مقاله:

تحلیل تأثیر بازاریابی الکترونیکی بنیاد تعاون زندانیان در رضایت از زندگی مددجویان و خانواده آنان

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت، حسابداری، علوم اجتماعی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

علی اکبر شاه حسینی - دانشگاه پیام نور،

ساناز خالقی - دانشگاه پیام نور،

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر بررسی تأثیر بازاریابی الکترونیکی بر بنیاد تعاون زندانیان در رضایت از زندگی مددجویان و خانواده آنان می باشد روش انجام این تحقیق پیمایشی و از لحاظ روش گردآوری داده ها توصیفی - همبستگی از نوع مقطعی است حجم نمونه باتوجه به فرمول کوکران 28 نفر بدست آمده است که به روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شده اند ضریب همبستگی بین دومتغیر افزایش درآمد بنیاد تعاون زندانیان و بازاریابی الکترونیکی به ترتیب برابر با 0/305 و 0/331 می باشد که نشان دهنده رابطه مستقیم بین آنان می باشد همچنین همبستگی بین دومتغیر تحقق اهداف بنیاد تعاون زندانیان و بازاریابی الکترونیکی به ترتیب برابر با 0/172 و 0/197 می باشد که نشان دهنده رابطه مستقیم بین این دومتغیر است ضریب همبستگی بین دومتغیر رضایت از زندگی مددجویان و خانواده آنان و بازاریابی الکترونیکی بنیاد تعاون زندانیان به ترتیب برابر با 0/223 و 0/269 می باشد که مشخص می کند که این دومتغیر نیز بایکدیگر رابطه مستقیم مثبت و معناداری دارند

کلمات کلیدی:

بازاریابی الکترونیکی / بنیاد تعاون زندانیان / مددجویان و خانواده آنان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/522907>

