

عنوان مقاله:

ارزیابی عملکرد مدیران کارخانه موتور دیزلی با استفاده از فرایند تحلیل شبکه ای

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت، حسابداری، علوم اجتماعی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

پری ناز رحمانی باروجی - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی از دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

سازمانی در طی سالیان متمادی موفق نامیده میشود که بدون وقفه به کار خود ادامه داده و دارای یک جریان تولید با ثبات و در سطح بهینه باشد. روش ارزیابی عملکرد افراد در سازمان شامل فنون و تکنیک های مختلفی می باشد که به منظور بالا بردن رضایت مندی و انگیزه در کارکنان و در نتیجه افزایش بهره وری و اثربخشی سازمان مورد استفاده قرار می گیرد. هدف اصلی از ارزیابی عملکرد افراد این است که اطلاعات ضروری درباره نیروهای شاغل در سازمان جمع آوری گردد و در دسترس مسئولین مربوطه قرار گیرد تا آن ها بتوانند تصمیمات به جا و لازم را در جهت بالا بردن کمیت و کیفیت کار افراد اتخاذ نمایند. فرایند ارزیابی عملکرد افراد اهداف خاصی را دنبال می نماید و دارای کاربردهای فراوانی در مدیریت منابع انسانی می باشد. روش های تصمیم گیری چند معیاره کاربرد گسترده ای در همه زمینه ها به خصوص برنامه ریزی و ارزیابی عملکرد افراد در سازمان ها و واحدهای تولیدی پیدا کرده اند. قابلیت این روش و مدل در مدیریت و ارزیابی عملکرد مدیران در کارخانه موتور دیزلی که دارای روابط متقابل و بازخورد میان معیارها و عناصر تصمیم هستند، حائز اهمیت می باشد. در این مقاله ابتدا فرایند تحلیل شبکه ای و مراحل مختلف آن توضیح داده شده، سپس این مراحل در انتخاب روش مناسب ارزیابی عملکرد مدیران در کارخانه موتور دیزلی به کار گرفته شده است که قابلیت این روش بر فائق آمدن بر پیچیدگی های عوامل و معیارهای صنعتی در ابعاد گسترده تر صنعت را توضیح می دهد. طبق تکنیک فوق روش ارزیابی 360 درجه ای، به عنوان مناسب ترین گزینه در مدیریت و ارزیابی عملکرد مدیران در کارخانه موتور دیزلی انتخاب گردید.

کلمات کلیدی:

ارزیابی عملکرد، مراکز ارزیابی، خود ارزیابی، ارزیابی 360 درجه ای، فرایند تحلیل شبکه ای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/522916>

