

عنوان مقاله:

شناسایی و ارزیابی عوامل استراتژیک سازمان فاوا شهرداری مشهد

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت، حسابداری، علوم اجتماعی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

جمشید عدالتیان شهریار - دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

کیومرث خوش قامت - دانشگاه آزاد اسلامی واحد الکترونیکی

خلاصه مقاله:

بررسی و تحلیل محیط خارجی و داخلی سازمانها و شناسایی و ارزیابی عوامل استراتژیک چهارگانه - شامل فرصت ها و تهدیدات برونسازمانی و نقاط قوت و ضعف درونسازمانی یکی از ارکان اساسی فرآیند برنامه ریزی استراتژیک و زمین ساز تدوین راهبردها است. مقاله حاضر، نزارش پژوهشی است که به منظور شناسایی و ارزیابی عوامل استراتژیک موثر بر سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری مشهد می باشد. بدین منظور، نخست به بررسی اجمالی ادبیات و تشریح چهارچوب مبانی نظری مربوط ب پارادایم استراتژی و مدیریت استراتژیک را بیان می دارد و سپس یافت های مراحل مختلف پژوهش ارائه شده است. طی مراحل تحقیق، ابتدا زمین ها و مسائل کلیدی برونسازمانی و درونسازمانی که دارای تأثیرات احتمالی و بالقوه بر عملکرد سازمان می باشد، تعیین گشته و اهمیت و نحوه تأثیرگذاری آنها تشریح می شود. سپس عوامل استراتژیک چهارگانه را براساس عوامل کلیدی و تأثیرگذار، شناسایی نموده و تشریح جامع و کاملی از فرصتها و تهدیدات برونسازمانی و همچنین نقاط قوت و ضعفهای درونسازمانی، به همراه مصادیق عینی و عملی آنها، ارائه می گردد. در نهایت نیز اثربخشی و اهمیت نسبی هر یک از این عوامل در حیطه صنعت مربوط (وزن) و نحوه مواجهه یا مدیریت هر عامل توسط سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری مشهد (امتیاز)، مطابق الگوی پیادهسازی ماتریسهای ارزیابی عوامل خارجی و داخلی، مورد ارزیابی قرار می گیرد. بدین ترتیب ضمن تحلیل و جمعبندی یافت های تحقیق، عوامل استراتژیک چهارگانه بر اساس عملکرد آنها رتبه بندی شده و مهمترین عوامل استراتژیک سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری مشهد را در قالب ماتریس های ارزیابی عوامل داخلی 1 و ماتریس ارزیابی عوامل خارجی 2، معرفی شده است.

کلمات کلیدی:

مدیریت استراتژیک، عوامل استراتژیک فرصتها، تهدیدها، نقاط قوت و ضعف، سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری مشهد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/522930>

