

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه میان ویژگیهای رهبری معنوی و اخلاق کاری تاکیدی بر ایمان در کار و عشق به نوع دوستی مطالعه موردی: شعب بانک ملت استان مازندران

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت، حسابداری، علوم اجتماعی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

معصومه سلیمیان - دکتری مدیریت و عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس، گروه مدیریت، چالوس، ایران

حمیرا حیدری - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد چالوس، گروه مدیریت، چالوس، ایران

## خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی رابطه بین ویژگیهای رهبری معنوی و اخلاق کار انجام شد. با استفاده از روش توصیفی از نوع همبستگی میباید تعداد کارکنان برابر 210 نفر بودند که 132 نفر از کارکنان شعب بانک ملت غرب استان مازندران متناسب با حجم هر یک از بانکها به طور تصادفی انتخاب شدند. برای گردآوری دادهها از پرسشنامه ویژگیهای رهبری معنوی فرای و پرسشنامه اخلاق کار پتی استفاده شد. تحقیق حاضر دارای سه فرضیه میباید. براین اساس متغیرهای مستقل تحقیق شامل رهبری معنوی و دو مولفه آن (ایمان در کار، عشق به نوع دوستی) میباید. نتایج حاصل از تحقیق نشان داد که بین مولفههای رهبری معنوی با اخلاق کاری رابطه وجود دارد. نتایج نشان داد که بین ویژگیهای رهبری معنوی با اخلاق کار رابطه وجود دارد. بنابراین، با توجه به رهبری معنوی در سازمان میتوان شاهد افزایش اخلاق کاری بود.

## کلمات کلیدی:

رهبری معنوی؛ اخلاق کاری، ایمان در کار، عشق به نوع دوستی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/522967>

