

عنوان مقاله:

شناسایی رابطه میان فرهنگ سازمانی و سکوت سازمانی تأکیدی بر فرهنگ مشارکتی و فرهنگ انطباقی مورد مطالعه: شعب بانک ملت غرب استان مازندران

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت، حسابداری، علوم اجتماعی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

شعبان صدقی - دکتری ریاضی و عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائمشهر، گروه ریاضی، قائمشهر، ایران

عهدیه خزایی - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قائمشهر، گروه مدیریت، قائمشهر، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از تحقیق حاضر شناسایی رابطه میان فرهنگ سازمانی و سکوت سازمانی می باشد. تحقیق حاضر دارای یک فرضیه اصلی و دوفرضیه فرعی و نیز متغیرهای مستقل آن عبارتند از: (فرهنگ مشارکتی و فرهنگ انطباقی) می باشد. جامعه آماری تحقیق حاضر برابر با 160 نفر از کارکنان شعب بانک ملت غرب استان مازندران که مطابق با جدول مورگان نمونه آماری برابر با 113 نفر می باشد. روش تحقیق توصیفی و از نوع پیمایشی می باشد، برای تجزیه و تحلیل داده های تحقیق از نرم افزار spss و برای آزمون فرضیه ها از آزمون همبستگی استفاده گردید. نتایج حاصل از تحقیق حاکی از آن است که میان فرهنگ سازمانی و سکوت سازمانی در شعب بانک ملت رابطه معناداری وجود دارد. همچنین میان فرهنگ مشارکتی و فرهنگ انطباقی با سکوت سازمانی در شعب بانک ملت رابطه معناداری وجود دارد که هر سه فرضیه تحقیق را تایید میکند. در نهایت توصیه می گردد مدیران و روسای شعب برای رسیدن به اهداف سازمان رفتاری متناسب با ظرفیت کارکنان و فرهنگ سازمان داشته باشند

کلمات کلیدی:

سکوت سازمانی، فرهنگ سازمانی، فرهنگ مشارکتی، فرهنگ انطباقی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/522968>

