

عنوان مقاله:

مدیریت دانش و ایجاد نوآوری در سازمان با توانمند سازی کارکنان

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت، حسابداری، علوم اجتماعی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

صیاد زمانی - دانشجویی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی گرایش: تشکیلات و روشها دانشگاه آزاد اسلامی واحد یادگار امام(ره) شهر ری

خلاصه مقاله:

امروزه سازمانها وبانگاهای اقتصادی چه تولیدی و چه خدماتی باید برای بقای خود و ماندن در صحنه کسب و کار به رقابت بپردازند و دست کم یک مزیت و برتری نسبت به سایر سازمانهای رقیب وبانگاهای اقتصادی داشته و خود را جهت ماندن در صحنه رقابت تقویت نمایند و به ایجاد برتری بپردازند. به زبان ساده تر باید جهت حفظ خود در میدان رقابت، نوآور باشند و با اغوش باز به سمت تغییرات رفته و سعی بر انداختن باشند که خود نقطه ایجاد تغییرات بخصوص در جنبه ها و بخشهای از بازار که دران دارایی برتری هستند باشند. از دهه 1970 میلادی با پیشرفت سریع فناوری های برتر در جهان، به ویژه در زمینه های ارتباطات و رایانه، الگوی رشد اقتصادی جهان به طور اساسی تغییر کرد و به دنبال آن، از دهه 1990 میلادی دانش به عنوان مهم ترین سرمایه جایگزین سرمایه های پولی و فیزیکی شد. (Chen & Etal., 2004). مقاله فوق به بررسی نقش مدیریت دانش در ایجاد نوآوری در سازمانها با تکیه بر توانمندسازی کارکنان پرداخته است این تحقیق با روش مطالعات کتابخانه ای انجام شده و ابزار گردآوری اطلاعات در آن فیش برداری از منابع پایگاه های اطلاعاتی شبکه جهانی اینترنت، کتب و مقالات علمی فارسی و لاتین و پایان نامه های مرتبط با موضوع تحقیق بوده است

کلمات کلیدی:

کارکنان، مدیریت دانش، نوآوری، توانمند سازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/522977>

