

## عنوان مقاله:

بررسی نقش مدیریت زنجیره تامین در شرکت های تولیدی مطالعه موردی شرکت پارس خزر

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت، حسابداری، علوم اجتماعی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

ندا بشاک - موسسه آموزش عالی فارابی

فاطمه اسکندر - موسسه آموزش عالی فارابی

## خلاصه مقاله:

در رقابتهای جهانی موجود در عصر حاضر باید محصولات متنوع را با توجه به درخواست مشتری درد ستسر وی قرارداد. خواست مشتری بر کیفیت بالا و خدمت رسانی سریع موجب افزایش فشارهایی شده است که قبلا وجود نداشته است. در نتیجه شرکتهای پیشاز این نمی توانند به تنهایی از عهده تمامی کارها برآیند. در بازار رقابتی موجود، بنگاه های اقتصادی و تولیدی علاوه بر پرداختن بهسازماو و منابع داخلی، خود را به مدیریت و نظارت بر منابع و ارکاو مرتبط خارج از سازماو نیازمند یافته اند. لذا امروزه مدیریت زنجیره تامین به عنوان یکی از مبانی زیرساختی پیاده سازی کسب وکار الکترونیک در دنیا مطرح است. مدیریت زنجیره تامین پدیده های است که این کار را به طریقی انجام می دهد که مشتریو بتوانند خدمت قابل اطمیناو و سریع را با محصولات با کیفیت در داخلهزینه دریافت کنند. روش این تحقیق توصیفی - نظری بوده و در این پژوهش به بررسی نقش مدیریت زنجیره تامین در شرکت های تولیدی (شرکت پارس خزر) پرداخته شده است

## کلمات کلیدی:

زنجیره تامین، مدیریت تولید، شرکت پارس خزر، برنامه ریزی تولید

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/523007>

