

عنوان مقاله:

جایگاه سیستم های اطلاعاتی در مهندسی ارزشها

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت، حسابداری، علوم اجتماعی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

فاطمه السادات قطبی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش مالی / دانشگاه سیستان و بلوچستان

سیده فوزیه قطبی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی / دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بروجرد ایران

خلاصه مقاله:

وجود اطلاعات دقیق در کلیه فرایندهای مهندسی ارزش بسیار مفید است. زیرا تجزیه و تحلیل اطلاعات، خلاقیت و ارزیابی بسیار مهم می باشد. در سال های اخیر وجود سیستم هایی همچون سیستم اتوماسیون اداری، سیستم اطلاعات مدیریت، سیستم اطلاعاتی جامع و یکپارچه و... توانسته مشکلات ناشی از این خطا را کاهش داده و با جمع آوری اطلاعات در پایگاه داده معضلات ناشی از عدم صحت اطلاعات و چندگانگی اطلاعات را به حداقل رساند. از این رو در این مقاله سعی بر آن شده است تا به بررسی تاثیر سیستم های اطلاعاتی بر مهندسی ارزشها پرداخته شود.

کلمات کلیدی:

مهندسی ارزشها، اطلاعات، سیستم های اطلاعاتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/523029>

