

عنوان مقاله:

مفاهیم هزینه یابی و مدیریت بر مبنای فعالیت

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت، حسابداری، علوم اجتماعی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

فاطمه سادات حسینی تبار - دانشجوی کارشناسی حسابداری، دانشگاه علمی کاربردی گروه صنعتی گلرنگ، تهران

محمد مهدی ایزدی - مدرس دانشگاه عضو باشگاه پژوهشگران دانشگاه آزاد اسلامی واحد نراق نمونه همایش ها

خلاصه مقاله:

هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت (ABC) (نظام اطلاعاتی است برای تخصیص دقیق منابع مستقیم و غیرمستوی یک سازمان بر مبنای میزان مصرف آنها در فعالیتهای صورتگرفته آن، و استفاده از اطلاعات هزینه یابی بر مبنای فعالیت به منظور بهبود عملیات و حذف هزینه های بدون ارزش افزوده را مدیریت بر مبنای فعالیت (ABM) (می نامند. در این مقاله مفاهیم اساسی هزینه یابی و مدیریت بر مبنای فعالیت از دیدگاههای مختلف در حسابداری مدیریت شرح داده میشود. سیستم های هزینه یابی و مدیریت بر مبنای فعالیت با روشهای سنتی آنها بررسی و مقایسه میشود و همچنین به بررسی ارتباط بین هزینه یابی و مدیریت بر مبنای فعالیت پرداخته می شود. سیستم هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت می تواند به عنوان ابزاری قوی جهت حل مشکلات گوناگون مدیریت بکار برده شود و مدیریت بر مبنای فعالیت نیز یک رو سیستماتیک برای بررسی، برنامه ریزی، کنترل، بهبود هزینه های سرمایه ای است که بر اصل هزینه های مصرفی فعالیتها متمرکز میباشد و فعالیتها در نهایت میباید در خدمت ارزش آفرینی برای مشتریان برار بگیرند

کلمات کلیدی:

هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت ABC، مدیریت بر مبنای فعالیت ABM، هزینه یابی سنتی، اثر بخشی، ارزش آفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/523067>

