

عنوان مقاله:

نقش هوش هیجانی در فرآیند یادگیری سازمانی کارکنان مطالعه شده در بین کارکنان شرکت برق

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت، حسابداری، علوم اجتماعی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

پیمان پروری - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه بوعلی سینا

خلاصه مقاله:

هدف مقاله حاضر تبیین تاثیر هوش هیجانی بر یادگیری سازمانی در کارکنان است. این پژوهش از لحاظ اهداف کاربردی و از نوع توصیفی همبستگی میباشد. جامعه آماری پژوهش شامل کلیه کارکنان شرکت برق منطقهای همدان به تعداد - 224 نفر میباشد. با استفاده از جدول مورگان تعداد 140 نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب و مورد آزمون قرار گرفتند. روش نمونهگیری تصادفی ساده بوده است. برای گردآوری داده ها از دو پرسشنامه استاندارد هوش عاطفی سبیریا شرینگ با 28 گویه و پرسشنامه یادگیری سازمانی نیفه با 24 گویه که پایایی آنها به ترتیب 84 % و 94 % محاسبه گردید. فرضیههای پژوهش با استفاده از ضریب همبستگی پیرسون و تحلیل رگرسیون چندگانه به روش گام به گام مورد آزمون قرار گرفت و نتایج به دست آمده نشان داد بین هوش عاطفی و مؤلفههای یادگیری سازمانی کارکنان شرکت برق منطقهای همدان رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد. همچنین یافته های حاصل از تحلیل رگرسیون نشان داد که از میان چهار مؤلفه هوش عاطفی، دو مؤلفه آن یعنی آگاهی اجتماعی و مدیریت روابط، پیشبینی کنندههای مناسبی برای یادگیری سازمانی کارکنان هستند.

کلمات کلیدی:

هوش هیجانی، یادگیری سازمانی، مهارتهای ذهنی، ارتقا ظرفیتهای سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/523111>

