

عنوان مقاله:

تدوین استراتژی های کسب و کار و وظیفه ای مطالعه موردی: موسسه تحقیقات واکسن و سرم سازی رازی شعبه شمال غرب کشور

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت، حسابداری، علوم اجتماعی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

رضا گل محمدی - نویسنده مسئول: دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، موسسه آموزش عالی فارابی،

علی قنبری - کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تبریز

خلاصه مقاله:

این پژوهش با عنوان تدوین استراتژی های کسب و کار و وظیفه ای در موسسه تحقیقات واکسن و سرم سازی به اجرا درآمد. این پژوهش از نظر هدف، کاربردی و از نظر چگونگی بدست آوردن داده ها از نوع توصیفی از شاخه مطالعات موردی است که بازه زمانی نه ماهه از فروردین 1392 تا آذر 1392 انجام گردید. در این تحقیق جامعه آماری کلیه مدیران بخش های مختلف موسسه تحقیقاتی واکسن و سرم سازی رازی شعبه شمال غرب کشور می باشد که تعداد 30 نفر می باشد. با توجه به اینکه تعداد مدیران زیاد نیست بنابراین نمونه گیری صورت نگرفته و تمامی جامعه آماری بصورت سرشماری در نظر گرفته شده است. ابزار این پژوهش پرسشنامه می باشد و در طراحی پرسشنامه های این پژوهش از چک لیست ها و متغیرهای استاندارد صاحب نظران مدیریت استراتژیک نظیر فرد آر. دیوید و نیز پیرس و رایبسون اقتباس گردید و با توجه به وضعیت موسسه مورد پژوهش، مورد اصلاح قرار گرفت و بومی شدند. بنابراین، چون پرسشنامه های استفاده شده در این پژوهش استاندارد هستند و نیز مورد تایید اساتید قرار گرفته اند از روایی قابلقبولی برخوردار هستند. پایایی ابزار جمع آوری اطلاعات نیاز با استفاده از نرم افزار SPSS و به کمک روش آلفای کرونباخ برای پرسشنامه ها تعیین گردید که مقدار آن 0/84 است از این رو پرسشنامه های استفاده شده در این پژوهش از پایایی مناسبی برخوردار هستند، نتایج ماتریس عوامل داخلی و خارجی سازمان حاکی از آن است که موسسه واکسن و سرم سازی رازی شعبه شمال غرب کشور باید از استراتژی های محافظه کارانه استفاده نماید، استراتژی های محافظه کارانه مستلزم آن است که موسسه واکسن و سرم سازی رازی، ابتدا باید در صدد از بین بردن نقاط ضعف خود بر آید و پس از بین بردن ضعف و از رفع شکاف های عملکرد داخلی، می تواند از فرصت های پیش رو استفاده نماید. در نتیجه این جهت گیری مستلزم انتخاب استراتژی WO از ماتریس نقاط قوت و ضعف و فرصت ها و تهدیدات (SWOT) است.

کلمات کلیدی:

تدوین استراتژی، استراتژی کسب و کار، استراتژی وظیفه ای، تحلیل عوامل داخلی و خارجی، موسسه تحقیقات واکسن و سرم سازی رازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/523117>

