

عنوان مقاله:

معرفی چارچوب مفهومی از مهمترین عوامل موثر در کارآفرینی زنان در ایران

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت، حسابداری، علوم اجتماعی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

غلام حسین حسینی نیا - استادیار دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

مهدی گل سفیدعلوی - دانشجوی دکتری کارآفرینی توسعه

خلاصه مقاله:

یکی از جریانهای تحقیقاتی جذاب در حوزه کارآفرینی، بر زنان کارآفرین تمرکز میکند و مشارکت زنان در کسبوکار، مدیریت و کارآفرینی در دهههای اخیر در جهان بهطور چشمگیری افزایش یافته است. این تحقیق با مروری بر مفاهیم کارآفرینی زنان، بیانهامیت آن، تفاوت رویکرد و اقدام مردان و زنان کارآفرین آغاز شده است. سپس با بحث و مطالعه در مورد نتایج تحقیقات مختلف، روشهای توانمندسازی زنان کارآفرین و عوامل موثر در کارآفرینی بانوان در کشور معرفی شده است. بنابراین، پژوهش حاضر به شناسایی مهمترین عوامل موثر در کارآفرینی زنان در کشور پرداخته است. بدین منظور با مطالعه متون مختلف، مطالعات پیشین ومصاحبه با خبرگان، مهمترین عوامل در موضوع مورد مطالعه شناسایی شدند. این عوامل عبارتند از: تجربه پیشین کسبوکار، عدم اشتغال، عقاید مذهبی، شغل همسر و پدر و برادر، عهدهدار بودن مسئولیت تامین مالی خانواده، فرهنگ و هنجارهای اجتماعی، میزان مشارکت زنان در جامعه، آموزش مهارتهای ارتباطی و شبکهسازی اجتماعی، آموزش مهارتهای مدیریت کسبوکار، آموزش کارآفرینی و کسبوکار در مقاطع تحصیلی و دانشگاهی، سهولت تامین مالی کسبوکارهای زنان، سیاستهای دولتی حمایت از کارآفرینی زنان، وضعیت قوانین و مقررات در حمایت از کسبوکارهای زنان، نهادهای غیردولتی حامی کارآفرینی زنان و عدم اطمینان محیطی

کلمات کلیدی:

کسب وکار، کارآفرینی زنان، چارچوب مفهومی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/523197>

