

عنوان مقاله:

تحلیلی استراتژیک بر توسعه گردشگری صنایع دستی در تبریز

محل انتشار:

نخستین سمینار علمی تخصصی جاذبه ها و دافعه های گردشگری آذربایجان شرقی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

جعفر کریمی - دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی روستایی دانشگاه پیام نور تهران

سعیده قاضی - کارشناس ارشد جغرافیا در برنامه ریزی توریسم

مریم فهمیده عمادی - کارشناس ارشد اقلیم شناسی در برنامه ریزی محیطی

خلاصه مقاله:

گردشگری یکی از مفیدترین فعالیت های بشر در دو حوزه اقتصاد و فرهنگ است. یکی از انگیزه های مهم جهانگردان برای سفر به کشورهای مختلف انگیزه های فرهنگی و کسب لذت از میراث و صنایع دستی می باشد که مورد توجه بسیاری از کشورهای دنیا قرار گرفته است و سیاست مداران و زمامداران کشورها آن را در صدر برنامه های خود قرار داده اند. در این بین صنایع دستی تبریز با کیفیت بالا، شهرت جهانی و اصیل و تنیده شدن آن با فرهنگ و هنرمردمانخه تبریز، می تواند به عنوان محصول فرهنگی گردشگران مختلفی را به خود جذب نماید. این پژوهش نیز بر اساس روشی تحلیلی-توصیفی و بهره گیری از منابع موجود در زمینه توسعه گردشگری صنایع دستی در تبریز و نیز بررسی همه جانبه ای که از روش تحلیل SWOT شده است به تعیین راهبردهای اساسی جهت توسعه گردشگری صنایع دستی در تبریز شده است. نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل پتانسیل ها و محدودیت ها بیانگر آن بودند که بهره مندی از زیرساخت ها و زمینه های مناسب تولید صنایع دستی و سرمایه انسانی تبریز با بهره مند شدن از امتیاز وزنی 0/64 در جایگاه نخست نقاط قوت، نامناسب بودن تجهیزات اقامتی و رفاهی با امتیاز وزنی 0/48 در جایگاه نخست ضعف ها، افزایش انگیزه سفر به تبریز جهت خرید صنایع دستی در بین با امتیاز وزنی 0/56 بالاترین امتیاز وزنی را داشته و در مرتبه اول فرصت های موجود و روند نبود تجهیزات و امکانات مناسب جهت جذب گردشگران صنایع دستی با امتیاز وزنی 0/52 در جایگاه نخست تهدیدها قرار دارد. مهم ترین راهبردهایی که در این زمینه می توان به کار گرفت عبارتند از ارائه خدمات زیر بنایی، تسهیلات رفاهی، بهداشتی در کلیه مراکز تهیه و فروش صنایع دستی و سایت های گردشگری، استفاده بهینه از پتانسیلهای تهیه و فروش صنایع دستی و نیروی انسانی در تبریز و تلاش در تقویت جذب گردشگران برای استفاده از صنایع دستی به تبریز بیان نمود. البته راهکارهای دیگر نیز می باشند که در جای خود مورد بحث قرار گرفتند که در صورت عملی شدن می تواند به توسعه کارآفرینی و افزایش درآمد در تبریز بیانجامد.

کلمات کلیدی:

گردشگری، صنایع دستی، افزایش درآمد، توسعه، استراتژی، SWOT

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/523212>

