

عنوان مقاله:

شهر شیراز و قطب گردشگری مذهبی

محل انتشار:

نخستین سمینار علمی تخصصی جاذبه ها و دافعه های گردشگری آذربایجان شرقی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

نیکو ابهری - دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه آزاد واحد مرند

فرشته باباوغلی - دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه آزاد واحد مرند

لیلا بدیعی - دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه آزاد واحد مرند

خلاصه مقاله:

صنعت گردشگری و یا اصطلاحاً صنعت توریسم، سومین صنعت مولد شغل و سرمایه بعد از صنعت نفت و خودسازی می باشد. است اسلام نیز گردشگری را حمل بر امور والا و ارزش های اخلاقی می داند و در جاهای متفاوت به آن اشاره کرده است. گردشگری مذهبی یکی از رایج ترین اشکال گردشگری در سراسر جهان است که سابقه آن به قرون و اعصار گذشته مرتبط می گردد و بطور کلی شامل سفرها و بازدیدهایی می شود که اصلی ترین هدف آنها تجربه ای مذهبی است. در یک تقسیم بندی کلی جاذبه های مذهبی را می توان به هشت دسته تقسیم کرد: مساجد، امامزاده ها و بقعه ها، آرامگاه ها و قبور تکیه ها و حسینیه های قدیمی، آتشکده ها و آتشگاه ها، صومعه ها و خانقاه ها که هر یک از این جاذبه های مذهبی می توانند دارای بعد محلی، منطقه ای، فرامنطقه ای، ملی و بین المللی باشند. ایران پتانسیل های زیادی برای جذب گردشگر و افزایش درآمدهای ملی دارد که می تواند نقش بسیار بارزیدر گردشگری حلال و همگرایی فرهنگی در جهان اسلام را با توجه به بررسی و دارا باشد. از جمله شهر شیراز با داشتن بیش از 45 مکان گردشگری زیارتی نقش و ویژگی بارزی دارد. که تا کنون به جایگاهی که شایسته آن است دست نیافته و در این تحقیق با روش اسنادی به معرفی و اهمیت آن پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

گردشگر، جاذبه های مذهبی، صنعت گردشگری، گردشگری مذهبی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/523223>

