

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر در جلب رضایت گردشگران با مقصد گردشگری اماکن تاریخی رتبه بندی بناهای تاریخی شهر تبریز با روش AHP

محل انتشار:

نخستین سمینار علمی تخصصی جاذبه ها و دافعه های گردشگری آذربایجان شرقی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

مجتبی شبگو - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی (گرایش مالی) موسسه آموزش عالی ارس تبریز

شهرام میرزایی دریائی - عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اردبیل

خلاصه مقاله:

رضایت گردشگری به عنوان یک مفهوم مهم در عملکرد مقصد گردشگری، نقش به سزایی را در توسعه اقتصادی مقصد گردشگری بازی می کند. تأمین رضایت گردشگران باعث بهره مندی مقصد گردشگری از منابع حاصل از حوزه های مختلف اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی گردشگران شده و در اثر این کنش و واکنشها چرخه تکاملی و سیکل فزاینده ای ایجاد خواهد شد که به نوبه خود توسعه پایدار گردشگری را فراهم خواهد نمود. بنابراین شناسایی و توجه به عوامل مهمی که باعث رضایت گردشگران از مقاصد گردشگری می شود، بسیار ضروری است. در بخش اول این پژوهش به بررسی عوامل موثر در جلب رضایت گردشگران با مقصد گردشگری اماکن تاریخی پرداخته شد و میزان تاثیر این عوامل بر رضایت گردشگران مورد بررسی قرار گرفت. جامعه آماری شامل 385 نفر از گردشگران شهر تبریز در نوروز سال 1393 بوده و نمونه گیری تصادفی انجام گرفته است. برای جمع آوری داده ها از پرسشنامه محقق ساخته با پایایی 0/843 استفاده شده است. یافته های پژوهش نشان دهنده آن است که قدمت تاریخی اماکن تاریخی، عظمت و نمای ظاهری اماکن تاریخی، کیفیت اطلاع رسانی درباره اماکن تاریخی، مسیر آسان و دسترسی سریع به اماکن تاریخی و تجربه رضایت بخش گذشته گردشگران از اماکن تاریخی تاثیر معنی داری برای جلب رضایت گردشگران بر مقصد گردشگری اماکن تاریخی دارد. در بخش دوم پژوهش رتبه بندی ششمان تاریخی شهر تبریز با روش AHP انجام گرفت، نتایج نشان داد که از دید گردشگران، ترتیب اهمیت بازدید اماکن با در نظر گرفتن عوامل موثر بحث شده در جلب رضایت گردشگران، به ترتیب گزینه بازار تبریز، ائل گلی، ارک علیشاه، مقبره الشعرا، مسجد کبود و باغ دو کمال است. بنابراین نتایج بیانگر آن است که شناسایی و توجه به عوامل موثر در جلب رضایت گردشگران در فرایند گردشگری، می تواند یکی از روش های کاربردی مسئولین و کارشناسان این صنعت، برای جذب گردشگران و توسعه اقتصادی با استفاده از این صنعت باشد.

کلمات کلیدی:

رضایت گردشگری، مقصد گردشگری، توسعه اقتصادی، اماکن تاریخی، شهر تبریز، روش AHP

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/523227>

