

## عنوان مقاله:

بررسی قوت ها؛ ضعف ها؛ فرصت ها و تهدیدهای گردشگری در استان آذربایجان شرقی

## محل انتشار:

نخستین سمینار علمی تخصصی جاذبه ها و دافعه های گردشگری آذربایجان شرقی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسندگان:

محبوب بابایی - کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی

کریم حسین زاده دلیر - استاد برنامه ریزی شهری دانشگاه تبریز

مهدی بابایی - کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی

صفر حاجی آقازاده - دانشجوی دکتری جغرافیا دانشگاه آزاد مرند

## خلاصه مقاله:

گردشگری فعالیت اقتصادی است با بار فرهنگی که به عنوان یکی از منابع مهم درآمد در اغلب کشورها مورد توجه است که تاثیرات قابل توجهی در اقتصاد محلی و منطقه ای و ملی دارد. هدف پژوهش حاضر شناخت قوت ها؛ ضعف ها؛ فرصت ها و تهدیدهای گردشگری در استان آذربایجان شرقی در صنعت گردشگری می باشد. روش تحقیق در مقاله حاضر براساس هدف از نوع کاربردی و براساس روش و ماهیت از نوع توصیفی-تحلیلی بوده. به منظور رسیدن به این اهداف از روش SWOT؛ که ابزاری برای بهره برداری در مراحل مقدماتی تصمیم گیری و به عنوان پیش درآمد در امر برنامه ریزی استراتژیک در نوع کاربردی آن تلقی می شود استفاده شده است. نتایج حاصل از داده ها بیانگر این امر است که محدوده مورد مطالعه با دارا بودن توانمندیهای بالای گردش پذیر مولفه های وجود چشم اندازهای طبیعی منحصر بفرد؛ اعتقاد کامل و راسخ مسئولان به اشتغال زایی به وسیله گسترش صنعت توریسم؛ برخورداری ناحیه از اقلیم مناسب؛ کاهش مهاجرت با ایجاد فرصت های شغلی در بخش گردشگری؛ انگیزه سرمایه گذاران داخلی و خارجی در بخش توریسم؛ وجود جاذبه ها و آثار تاریخی؛ فرهنگی؛ مذهبی؛ کاخ ها و موزه ها؛ وجود آداب و رسوم و فرهنگ غنی بومی و محلی؛ مهمترین نقاط قوت داخلی؛ و ضعف برنامه ریزی و سرمایه گذاری دولت در بخش گردشگری؛ نامناسب بودن امکانات اقامتی و رفاهی برخی نقاط گردش پذیر؛ نامناسب بودن امکانات و تجهیزات زیربنایی برخی نقاط گردش پذیر؛ تعارض میان فرهنگ گردشگران با مردم محدوده؛ ناشناخته ماندن بعضی از جاذبه های گردشگری منطقه؛ عدم نظارت کافی و مستمر بر واحدهای پذیرایی و اقامتی؛ از مهمترین تهدیدات برای گردشگری استان محسوب می شوند.

## کلمات کلیدی:

آذربایجان شرقی؛ قوت ها و ضعف ها؛ فرصت ها و تهدیدها؛ گردشگری؛ SWOT

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/523241>

