

عنوان مقاله:

بررسی راهکارهای تجارت الکترونیک در گسترش گردشگری سلامت در استان آذربایجان شرقی

محل انتشار:

نخستین سمینار علمی تخصصی جاذبه ها و دافعه های گردشگری آذربایجان شرقی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

بابک اصغری آژییری - کارشناس ارشد مهندسی فناوری اطلاعات گرایش تجارت الکترونیک

ندا تقوی - کارشناس ارشد مهندسی فناوری اطلاعات گرایش تجارت الکترونیک

خلاصه مقاله:

همزمان با گسترش استفاده از اینترنت در جوامع مختلف، بهره گیری از مزایای آن در زمینه های مختلف اقتصادی و اجتماعی نیز رشد روز افزونی یافته است. صنعت گردشگری نیز به عنوان پدیده ای اقتصادی و اجتماعی توانسته است از مزایای اینترنت و تجارت الکترونیک به اشکال مختلف بهره مند شود. همزمان با موج ورود گردشگران سلامت از کشورهای همسایه به استان آذربایجان شرقی در سالهای اخیر، بحث مدیریت و توسعه گردشگری سلامت بسیار ضروری می باشد. تجارت الکترونیک می تواند با توجه به کاربران زیادی که اینترنت هم در میان گردشگران بالقوه سلامت در کشورهای مبدا و هم در میان مراکز گردشگری سلامت دارد، یکی از راهکاری بسیار مهم جهت رشد و گسترش این صنعت در استان باشد. در این مقاله ابتدا با بررسی خدمات قابل ارائه تجارت الکترونیک در حوزه گردشگری و سپس با بررسی ابعاد مختلف گردشگری سلامت، فرآیندهایی که به کمک تجارت الکترونیک امکان گسترش و پیشرفت دارد بررسی می شود. در انتها با بررسی وضعیت کنونی گردشگری سلامت در استان از منظر تجارت الکترونیک، کمبودهای قابل جبران و پیشنهادات عملیاتی تجارت الکترونیک که در فرآیند مطالعه، مشاوره و مشاهده بدست آمده، آورده می شود. این پژوهش با مطالعه دو مجموعه داده اولیه و ثانویه انجام شده است. اطلاعات اولیه از طریق پرسشنامه، مصاحبه، و پرسشنامه ها جمع آوری شده است و داده های ثانویه به کمک روش کتابخانه ای و با مطالعه مقالات، کتب و مجلات مربوط به موضوع استخراج شده است.

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، گردشگری سلامت، اینترنت، درمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/523255>

