

عنوان مقاله:

بررسی میزان هویت فرهنگی در بین گردشگران بازدید کننده از موزه (مطالعه موردی موزه ی آذربایجان تبریز)

محل انتشار:

نخستین سمینار علمی تخصصی جاذبه ها و دافعه های گردشگری آذربایجان شرقی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

فاطمه محمدزاده - کارشناس ارشد جامعه شناسی دانشگاه مازندران و مدرس دانشگاه پیام نور (نویسنده مسئول)

آرزو محمدی - کارشناس ارشد جامعه شناسی دانشگاه مازندران و مدرس دانشگاه پیام نور واحد اردکان

حمیده محمدزاده - کارشناس ارشد جامعه شناسی دانشگاه گیلان

خلاصه مقاله:

هویت فرهنگی به عنوان یکی از مهمترین ابعاد هویت مطرح است که عوامل مختلف دارای نقش تأثیرگذاری بر آن می باشند. یکی از منابع مفید و موثر بر هویت به صورت عام و هویت فرهنگی به صورت خاص، موزه ها می باشند که ذخیره ای عظیم از آداب، رسوم و سنن گذشته را در خود جای داده اند. لذا این مقاله در جست و جوی پاسخی علمی به این سوال است که بین بازدید از موزه و هویت فرهنگی گردشگران بازدیدکننده از موزه ها چه رابطه ای وجود دارد. این پژوهش به روش پیمایشی و با نمونه ای به حجم 50 نفر از بین گردشگران بازدید کننده از موزه آذربایجان که با روش نمونه گیری هدفمند انتخاب شده اند، انجام گرفت. داده ها با استفاده از ابزار پرسشنامه همراه با مصاحبه جمع آوری شدند. ابزار مورد استفاده جهت تجزیه و تحلیل داده ها نرم افزار spss16 می باشد. یافته های حاصل از آزمون های دو متغیره (تی تست، ض ضریب همبستگی پیرسون) نشان داد که بین بازدید از موزه با هویت فرهنگی گردشگران رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد. همچنین بین دو متغیر سن و هویت فرهنگی ارتباط معنی دار و بین جنسیت، سطح تحصیلات با هویت فرهنگی ارتباط معنی داری وجود ندارد. بررسی رگرسیون چند متغیره مؤید این مطلب بود که مدل مورد بررسی به خوبی قادر به تبیین تغییرات متغیر وابسته (هویت فرهنگی) می باشد و توانسته است 43 درصد تغییرات را تبیین کند. لذا با توجه به نتایج مذکور، موزه به عنوان منبعی مهم در انتقال ارزش ها و باورهای فرهنگی و تقویت فرهنگی از جایگاهی درخور توجه برخوردار می باشند که با برنامه ریزی و غنی سازی موزه ها، می توان در جهت بالابردن هویت فرهنگی افراد عمل کرد.

کلمات کلیدی:

هویت، هویت فرهنگی، گردشگری، موزه، آذربایجان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/523292>

