

عنوان مقاله:

برنامه ریزی راهبردی توسعه گردشگری پایدار شهری با استفاده از مدل استراتژیک SOAR (مطالعه موردی: کلانشهر تبریز)

محل انتشار:

نخستین سمینار علمی تخصصی جاذبه ها و دافعه های گردشگری آذربایجان شرقی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

مجید اکبری - کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری. دانشگاه پیام نور مرکز رشت

نوبخت سبحانی - کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرند

خلاصه مقاله:

گردشگری می تواند حیات اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی جوامع را تحت تاثیر قرار بدهد و ایجاد درآمد و اشتغال نماید. از لحاظ اهمیت اقتصاددانان از آن به عنوان صادرات نامرئی نام می بردند و در صورت مدیریت، برنامه ریزی منسجم و کارآمد و در کنار آن با نظر گرفتن مشارکت ساکنان محلی می توان از پتانسیل های آن جهت سودجویی بیشتر برای دستیابی به توسعه پایدار شهری استفاده کرد. این پژوهش با بررسی توسعه گردشگری پایدار شهری با استفاده از مدل استراتژیک SOAR در شهر تبریز صورت گرفته است. نوع تحقیق در این پژوهش از نوع توصیفی- تحلیلی بوده و در جمع آوری اطلاعات از مطالعات میدانی و کتابخانه ای استفاده شده است. یافته ها حاکی از آن است که وجود جاذبه های ملی و بین المللی و وجود فضاهای سبز با چشم اندازی متنوع جغرافیایی با آب و هوای مناسب و مطبوع، آثار و میراث تاریخی- فرهنگی متنوع و پرجاذبه در این شهر و در کنار سایر مزیت ها و قوت های دیگر در این شهر علاوه بر توسعه گردشگری می تواند درآمد پایداری برای شهر به ارمغان بیاورد و در نهایت عواملی مانند: برنامه ریزی برای افزایش دادن تعداد مراکز خدماتی، تقویت زیرساخت های گردشگری و افزایش دادن سرانه پارکها و فضای سبز و ... از نتایج مورد انتظار می باشد.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/523313>

