

عنوان مقاله:

تاثیر اقتصاد در صنعت گردشگری «نمونه موردی؛ کلاش شهر تبریز»

محل انتشار:

نخستین سمینار علمی تخصصی جاذبه ها و دافعه های گردشگری آذربایجان شرقی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسنده:

الهه صهبا - دانشجوی کارشناسی معماری دانشگاه آزاد اسلامی واحد میانه

خلاصه مقاله:

امروزه صنعت گردشگری امری فراگیر شده و سراسر جهان را در بر گرفته است و کشورها برای رشد سریعتر بخصوص در بخش اقتصادی روبه این صنعت آورده اند. و در واقع بزرگترین صنعت در دنیاست که روز به روز در حال گسترش و رشد است. کشور ایران نتوانسته گردشگری را که امری لازم و ضروری برای توسعه هر کشوری است را آنچنان که سالیان گذشته ایران و ایرانی است جا بیاورد و این امر نه به دلیل فقدان و یا کمبود جاذبه های طبیعی یا آثار باستانی و یا شرایط آب و هوایی بلکه محصول کم لطفی و نادیده گرفتن این صنعت است. ایران سرزمینی با گستره جغرافیایی وسیع، و تنوع آب و هوایی و شرایط اکوسیستمی متفاوت، تنوع قومی و فرهنگی غنی، کشوری با 30 استان در اشکال شهری و روستایی و جاذبه تاریخی و فرهنگی بسیار همچون قاره پهناوری است که در قالب یک کشور جای داده شده است. متأسفانه علی رغم استعدادها و توانایی های زیاد، هنوز برای مردم خود ایران ناشناخته مانده است. طبق آمار اعلام شده از سوی سازمان جهانی گردشگری رتبه کشور ایران در میان اعضای این سازمان از بین یکصد و پنجاه عضو، ایران در رده شصت و هشتم قرار دارد با توجه به اینکه ایران از لحاظ منابع و محصولات گردشگری و توریستی جزء ده کشور برتر جهانی می باشد و این رتبه شایسته کشور ایران نیست و درآمد حاصل از این صنعت در ایران بسیار کم می باشد.

کلمات کلیدی:

صنعت گردشگری، اقتصاد، توریسم، سرمایه گذاری، جغرافیا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/523329>

