

## عنوان مقاله:

تاثیر پراکندگی پیش بینی بر بازده عرضه اولیه سهام

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی اقتصاد مدیریت، روانشناسی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

حمید نجوی زاده - کارشناس ارشد حسابداری، دانشکده مدیریت گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک، ایران

آذر مسلمی - عضو هیات علمی دانشکده مدیریت گروه حسابداری دانشگاه آزاد واحد خمین

بهروز بهرامسری - عضو هیات علمی دانشکده، مدیریت گروه حسابداری

## خلاصه مقاله:

لذا در تحقیق حاضر به بررسی بررسی تاثیر تعاملی محیط اطلاعاتی و تمایلات گسترده بازار بر بازده اولیه عرضه عمومی سهام در بین شرکت های پذیرفته شده در بازار بورس تهران پرداخته شده است. جامعه آماری مشتمل بر 35 شرکت تازه وارد به بورس در طی سالهای 1388 تا 1392 می باشد که با توجه به حجم کوچک جامعه، نمونه گیری صورت پذیرفته و کل جامعه به عنوان نمونه انتخاب شده است. در این تحقیق برای بررسی فرضیات پژوهش از آزمون رگرسیون خطی استفاده شده است، جهت تجزیه تحلیل داده ها و آزمون فرضیات تحقیق از نرم افزار Eviews استفاده شده است. با توجه به نتایج رگرسیون نتایج زیر حاصل گردید: این یافته ها نشان می دهد که پراکندگی پیش بینی بر بازده عرضه اولیه سهام تاثیر گذار است.

## کلمات کلیدی:

پراکندگی، بازده عرضه، اوراق بورس بهادار تهران

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/523464>

