

عنوان مقاله:

بررسی بکارگیری تجارت الکترونیک بین بنگاهی در شرکت های کوچک و متوسط

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی اقتصاد مدیریت، روانشناسی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

وحید بهمنی - کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه آزاد اسلامی واحد دهلران

فائزه بهمنی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، دانشگاه غیرانتفاعی باختر ایلام

خلاصه مقاله:

مطالعه حاضر از طریق بررسی عمیق کتابخانه ای، بکارگیری تجارت الکترونیک بین شرکت های کوچک و متوسط را با هدف روشن نمودن اهمیت و لزوم رفع موانع آن بررسی می کند. تجارت الکترونیک امروزه بهروشی جدید برای انجام فعالیت های تجاری مطرح شده است. گسترش روز افزون دسترسی به اینترنت، از یک طرف و کاهش واسطه ها و هزینه های انجام فعالیت های تجاری از سوی دیگر، تجارت الکترونیک را به یکی از محبوب ترین روش های انجام مبادلات تجاری تبدیل نموده است. بررسی ها نشان می دهد دراروپا، 79 % از شرکت های بزرگ به اینترنت دسترسی داشتند در حالی که همین رقم برای شرکت های کوچک و متوسط 25 % گزارش شده است. از طرفی راه اندازی و گسترش تجارت الکترونیک در ایران با چالش هایی نظیر فقدان زمینه های حقوقی لازم برای استفاده از تجارت الکترونیک، محدودیت خطوط ارتباطی و سرعت پایین آنها در انتقال داده های الکترونیکی، ضعف دانش استفاده از تجارت الکترونیک و شبکه اینترنت، تامین امنیت لازم برای انجام مبادلات الکترونیک و محرمانه ماندن اطلاعات مواجه است. لذا می توان این افزایش آگاهی نسبت به مزیت های تجارت الکترونیک در جهت رفع موانع آن را از طریق برگزاری همایش ها و دوره های آموزشی حاصل نمود.

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، شرکت های کوچک و متوسط، رفع موانع

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/523472>

