

عنوان مقاله:

نقش شبکه های اجتماعی بر آموزش و یادگیری کاربران با تکیه بر مدیریت تکنولوژی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی اقتصاد مدیریت، روانشناسی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

ژیلا حسینی - کارشناسی ارشد روانشناسی، مدیریت مرکز آموزش و توانبخشی احسان، اداره بهزیستی استان اصفهان، اصفهان، ایران

عرفان خوش نظر - دانش پذیر دوره مدیریت اجرایی (MBA)، موسسه آموزش عالی آزاد برهان، اصفهان، ایران

شیوا حسینی فولادی - کارشناسی ارشد آموزش پزشکی، بیمارستان عیسی بن مریم، دانشگاه علوم پزشکی اصفهان، اصفهان، ایران
(نویسنده مسئول)

خلاصه مقاله:

در حال حاضر شبکه های اجتماعی مجازی به یکی از مهم ترین ابزارهای ارتباطی در سطح جامعه و جهان تبدیل شده و از شهرت فراوانی برخوردار هستند. برای بسیاری از افراد استفاده از این شبکه ها به عنوان یکی از کارهای روزمره در نظر گرفته می شود و به عنوان جزیی جدایی ناپذیر از زندگی بیشتر مردم تبدیل شده اند و نقش مهمی را در روابط آنان ایفا می کنند. از طرفی تکنولوژی های مجازی و مدرن عصر اخیر را می توان از جمله عواملی دانست که میتواند در آموزش و یادگیری و امورتربیتی- تحصیلی کاربران تأثیر منفی یا مثبت بگذارد. لذا با توجه به اهمیت موضوع پژوهش حاضر با هدف بررسی نقش شبکه های اجتماعی بر روند آموزش و یادگیری کاربران با تکیه بر مدیریت تکنولوژی انجام گرفته است که از نوع مطالعات کاربردی است که به شیوه توصیفی انجام شده است. داده ها و اطلاعات نیز توسط پرسشنامه روا و پایا جمع آوری و به وسیله آزمونهای آماری مورد آنالیز قرار گرفت. در نهایت میتوان چنین نتیجه گرفت که استفاده از شبکه های اجتماعی مجازی فواید بسیاری دارد ولیکن باید بطور سنجیده (به موقع و به اندازه و آگاهانه) از آن استفاده شود تا بتوان از اثرات سوء آن بر زندگیافراد به ویژه بر یادگیری و روند تحصیلی افراد پیشگیری کرد. همچنین پیشنهاد می گردد از جنبه های مثبت رسانه هایسایبریک در امر آموزش و ارتقای یادگیری کاربران در سنین مختلف (کودکان، نوجوانان و بزرگسالان) در قالب آموزش هایمجازی و تصویری بهره گرفت.

کلمات کلیدی:

آموزش، شبکه های اجتماعی، رسانه، یادگیری، کاربران، مدیریت تکنولوژی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/523506>

