

## عنوان مقاله:

سرمایه فکری و ارزش شرکت

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی اقتصاد مدیریت، روانشناسی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

غلامعلی مسرور - دکتر غلامعلی مسرور استاد و عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد امیدیه

سعید ادهمی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد امیدیه

محمدرضا قنبری - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد امیدیه

علی خیاط - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد امیدیه

## خلاصه مقاله:

بسیاری از روش های سنتی ارزشیابی شرکت عملکرد تاریخی را نشان می دهند در حالیکه لازم است ارزشی که رشد ممکن و خارج ازترانامه است نیز در نظر گرفته شود. تفاوت های بزرگی بین ارزش بازاری و ارزش دفتری شرکت وجود دارد و این تا حدی بخاطر سرمایهفکری است. هدف این مطالعه، بررسی تجربی تاثیر سرمایه فکری بر ارزش شرکت است. نتایج تجربی نشان می دهند که می توان نتایجمختلطي در مورد رابطه بین ضریب فکری ارزش افزوده VAIC و ارزش شرکت، یافت. سرمایه ی فکری یکی از مهمترین و اثر گذار ترینعواملی است که بر عملکرد کلی شرکت اثر می گذارد و در نهایت باعث بهبود فرآیند های در جریان شرکت خواهد شد. همچنین یکی ازمهمترین عواملی که بر ارزش شرکت در بین رقبا و دیگر سازمان ها اثر مستقیم دارد استفاده از سرمایه ی فکری مناسب و همسو بااستراتژی های انتخابی شرکت می باشد.

## کلمات کلیدی:

ارزش شرکت؛ سرمایه فکری؛ سرمایه انسانی؛ Q توبین؛ ضریب فکری ارزش افزوده (VAIC)

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/523510>

