

عنوان مقاله:

تاثیر شیوه های مدیریت دانش بر قابلیت نوآوری سازمانی با میانجیگری عوامل سازمانی کلیدی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی اقتصاد مدیریت، روانشناسی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

هما درودی - عضو هیأت علمی تمام وقت گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد زنجان

زهرا نجفی - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد زنجان

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر تعیین میزان تاثیر گذاری شیوه های مدیریت دانش با میانجی گری عوامل سازمانی کلیدی بر قابلیت نوآوری صورت گرفته است. این پژوهش از نوع توصیفی تحلیلی به شیوه ی - پیمایشی و از نوع علی می باشد. جامعه آماری این پژوهش کارکنان شاغل در شرکت پارس سوئیچ و ایران ترانسفو می باشند که کارکنان شرکت ترانسفو 552 نفر و نمونه آماری 147 نفر، کارکنان شرکت پارس سوئیچ 507 نفر و نمونه آماری 135 نفر می باشند که با استفاده از فرمول کوکران به روش تصادفی ساده انتخاب شده است. بمنظور گردآوری داده های پژوهش از پرسشنامه دونیت و گوادامیلاش (2013)، لی و چون (2003)، (بومی شده و محقق ساخته) استفاده شده است. روایی به شکل صوری و روش تحلیل عاملی با شاخص KMO؛ (0/841) و پایایی از طریق آلفای کرونباخ (0/886) مورد تایید قرار گرفته است. در تحلیل داده ها از روشهای آمار توصیفی و استنباطی استفاده شد که در تحلیل های توصیفی از نرم افزار spss نسخه 21 و در بخش تحلیل های استنباطی و آزمون فرضیه های پژوهش هم از معادلات ساختاری و نرم افزار لیزرل 8/8 استفاده شد. نتایج پژوهش با استفاده از تکنیک تحلیل مسیر نشان می دهند، که شیوه های اکتشاف دانش و بهره برداری از دانش تاثیر مثبت و معناداری بر روی هریک از متغیرهای (رهبری دانش محور، فرهنگ دانش محور و مدیریت منابع انسانی دانش محور) و قابلیت نوآوری دارند، همچنین تاثیر مثبت و معنادار متغیرهای رهبری دانش محور، فرهنگ دانش محور و مدیریت منابع انسانی دانش محور بر روی قابلیت نوآوری سازمانی به تأیید رسید.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، رهبری دانش محور، فرهنگ دانش محور، مدیریت منابع انسانی دانش محور، قابلیت های نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/523514>

