

## عنوان مقاله:

تاثیر عوامل محیطی و زمان برنامه بر روی عملکرد بازاریابی سبز با توجه به نقش میانجی تعهد

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی اقتصاد مدیریت، روانشناسی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

پروین عزت ور - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد بوبین زهره

البرز حاجی خانی - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد هیدج

## خلاصه مقاله:

امروزه، شرکتها و موسساتی میتوانند در عرصه رقابت بیش از پیش موفق باشند که نیازها و خواسته های مشتریان خود را بهتر از رقبا شناسایی نموده باشند. یکی از نیازهای مصرف کنندگان امروزی توجه شرکتها به مفاهیم بازاریابی سبز می باشد. بسیاری از شرکتهای پیشرو در پی این هستند با استقرار مکانیزم های بازاریابی سبز سعی بر این داشته باشند به مزیت رقابتی دست یابند. هدف اصلی پژوهش حاضر بررسی رابطه بین برنامه های زمانی، استراتژی های محیطی بر عملکرد بازاریابی سبز با توجه به نقش میانجی تعهد منابع، بوده است. روش تحقیق پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی، از نظر ماهیت از جمله پژوهش های توصیفی- پیمایشی بوده است. جامعه آماری این تحقیق کارکنان ستادی بانک ملی بوده است که حجم آنها در این پژوهش برابر با 260 نفر بوده است که با استفاده از فرمول کوکران حجم نمونه برابر با 155 نفر تعیین شده بود. برای انتخاب اعضای نمونه تحقیقاتی محقق از روش نمونه گیری تصادفی ساده در این پژوهش استفاده کرده بود. برای تجزیه و تحلیل داده های گردآوری داده ها نیز محقق از پرسشنامه استاندارد که روایی و پایایی آن مورد تایید بوده است، استفاده کرده بود. برای تجزیه و تحلیل داده های گردآوری شده در این پژوهش از نرم افزار Smart PLS استفاده گردیده بود. نتایج به دست آمده از این پژوهش گویای این بوده است که رابطه معنی داری بین برنامه های زمانی و عملکرد بازاریابی سبز وجود دارد، همچنین نتایج به دست آمده نیز گویای این بوده است استراتژی های محیطی نیز رابطه معنی داری با عملکرد بازاریابی سبز دارد. از سوی دیگر نقش میانجی تعهد منابع در رابطه بین برنامه های زمانی و عملکرد بازاریابی سبز مورد تایید واقع نشده بود این در حالی است که نقش میانجی تعهد منابع در رابطه بین استراتژی های محیطی و عملکرد بازاریابی سبز مورد تایید می باشد.

## کلمات کلیدی:

عملکرد بازاریابی سبز، برنامه های زمانی، استراتژی های محیطی، تعهد منابع، عملکرد بازار، عملکرد مالی، کیفیت خدمات

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/523525>

