

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر ارتباطات سازمانی بر رفتار شهروندی سازمانی (مطالعه موردی: کارکنان بانک های دولتی شهرستان ارومیه)

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی تحقیقات در عمران، معماری و شهرسازی و محیط زیست پایدار (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

یحیی ابراهیم زاده - دانشجوی دکترای مدیریت. منابع انسانی. دانشگاه آزاد اسلامی. کرمان

خلاصه مقاله:

ارتباطات در بالندگی سازمان ها نقشی اساسی دارد. سطح مطلوبی از ارتباطات سازمانی میان افراد می تواند بستر تعامل سالم و سازنده را برای تعالی انسان و سازمان فراهم نماید. هدف اصلی پژوهش حاضر شناسایی تأثیر ارتباطات سازمانی بر رفتار شهروندی سازمانی در بین کارکنان بانک های دولتی شهرستان ارومیه می باشد. روش تحقیق این مطالعه بار حسب هدف، کاربردی و برحسب شیوه گرد آوری اطلاعات توصیفی از نوع پیمایشی است. جامعه آماری کلیه کارکنان اداری بانک های دولتی شهرستان ارومیه به تعداد 55 نفر بودند که به علت محدود بودن جامعه آماری کل جامعه آماری به عنوان نمونه آماری در نظر گرفته شد یعنی کلیه کارکنان به عنوان حجم نمونه (نمونه در دسترس) انتخاب شده است. جهت گرد آوری اطلاعات از دو پرسشنامه 1) پرسشنامه محقق ساخته ارتباطات سازمانی با آلفا کرونباخ (28-2) α پرسشنامه استاندارد رفتار شهروندی سازمانی با آلفا کرونباخ (0/79) α استفاده نموده و برای تجزیه و تحلیل داده ها از تجزیه توصیفی داده ها (محاسبه میانگین، فراوانی درصد، فراوانی، انحراف استاندارد در ترسیم نمودار ستونی و تدوین جدول) استفاده شده است و در بخش آمار استنباطی از آزمون تحلیل گرسون ساده و چندمتغیره و آزمون کولموگروف اسمیرنوف استفاده شد. تجزیه و تحلیل یافته ها نشان داد که: ارتباطات سازمانی و ابعاد آن بر رفتار شهروندی سازمانی کارکنان بانک های دولتی شهرستان ارومیه تأثیر معناداری دارند بطوری که مؤلفه سبک های ارتباطات بیشترین تأثیر و بعد از آن مؤلفه های محتوای ارتباطات کانال ارتباطات و مسایل ارتباطات به ترتیب بیشترین تأثیر را بر رفتار شهروندی سازمانی کارکنان دارند

کلمات کلیدی:

ارتباطات، ارتباطات سازمانی، رفتار شهروندی سازمانی، سبک ارتباطات، محتوای ارتباطات، کانال ارتباطات، مسیر ارتباطات، بانک های دولتی، ارومیه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/523620>

