

عنوان مقاله:

اعتماد اجتماعی و امنیت فضاهای شهری در توسعه گردشگری

محل انتشار:

همایش ملی نگاهی نو به: شهرسازی، امنیت و پیشگیری از وقوع جرم در فضاهای شهری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 1

نویسندگان:

عادلہ مزینانی - کارشناس ارشد معماری، مدرس دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد

محمدحسن فتحانی - کارشناس تکنولوژی سخت افزار کامپیوتر

خلاصه مقاله:

برنامه های مربوط به اوقات فراغت و توریسم به عنوان پدیده اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی مهمی تلقی می شوند. امروزه سیاحت و گردشگری به عنوان فعالیتی فرهنگی و اقتصادی در جوامع مختلف شناخته شده است. برخی صاحب نظران عقیده دارند که گردشگری به منزله نیروی محرک توسعه اقتصادی کشورهاست. با توجه به اهمیت گردشگری، هدف اصلی این مقاله تبیین جایگاه اعتماد گردشگران خارجی نسبت به ایرانیان در توسعه صنعت گردشگری است. در این تحقیق شاخص عینی سنجش توسعه گردشگری، میزان تمایل مجدد گردشگران خارجی برای سفر مجدد به ایران است. برای رسیدن به اهداف تحقیق از دو روش اسنادی (با مطالعه پیشینه و مبانی نظری تحقیق) و میدانی (پیمایشی) استفاده شد. جامعه آماری این تحقیق را گردشگران خارجی از پنج قاره جهان تشکیل می دهند که با اهداف اقتصادی، اجتماعی، سیاسی، علمی، فرهنگی و تفریحی به ایران مسافرت کرده اند. تعداد گردشگر به عنوان افراد نمونه انتخاب شدند. برای سنجش اعتماد از سه معرف صداقت، تعهد و پذیرش استفاده شده است. طبق نتایج 86% از گردشگران دارای اعتماد متوسط رو به بالا به مردم ایران هستند و در ضمن 95% دارای تمایل متوسط رو به بالا برای سفر مجدد به ایران هستند. بنابراین، هر چه میزان اعتماد گردشگران نسبت به مردم ایران بالا رود، تمایل گردشگران به سفر مجدد به ایران نیز افزایش می یابد.

کلمات کلیدی:

گردشگری (توریسم)، گردشگری (توریست)، اعتماد اجتماعی، توسعه گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/523792>

